

Дія Бізнес.Експорт

Тренди на ринку органічних зернових сніданків

Матеріал підготовлений за фінансової підтримки уряду Німеччини через німецьку федеральну компанію Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH в межах проєкту «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною в сфері торгівлі»



Світовий ринок органічних зернових сніданків зростає помірними темпами

\$ 1,2
млрд

Розмір світового ринку органічних зернових сніданків у 2019 р.

\$ 1,6
млрд

Прогнозний розмір світового ринку в 2024 р.

6%

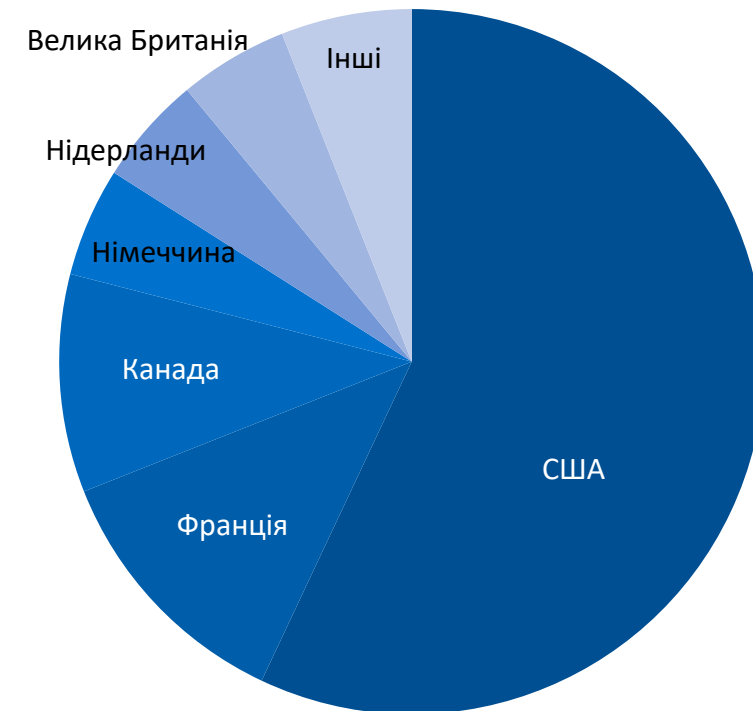
Прогнозний середній показник зростання щорічно протягом наступних 5 років



Найбільші ринки органічних зернових сніданків:

- ✓ країни Північної Америки
- ✓ провідні країни ЄС, Велика Британія

Найбільші ринки органічних зернових сніданків



У країнах ЄС домінують локальні виробники і бренди, а у країнах Північної Америки та Азії - міжнародні

Міжнародні бренди



Лідер у США, Канаді, Сінгапурі, Таїланді, Ізраїлі

Серед лідерів у Великій Британії



Серед лідерів у Канаді, Франції, Великій Британії



Серед лідерів у Канаді та США (виробник – Kellogg)

Локальні бренди



Лідер у Німеччині



Лідер у Франції



Лідер у країнах Скандинавії

Розвиток ринку органічних зернових сніданків зумовлений ростом популярності здорового способу життя

Ключові споживчі тренди

- ✓ «Оздоровлення» категорії, поєднання з іншими трендами здорового харчування
- ✓ Розширення ситуацій споживання і зручність, «on-the-go-consumption»
- ✓ Зростання популярності категорій hot cereals, мюслі і гранола
- ✓ Екологічна відповідальність виробника
- ✓ Орієнтація на дітей, підлітків і молодь



«Оздоровлення» категорії, поєднання з іншими трендами здорового харчування

Зернові сніданки мають репутацію нездорових продуктів, майже десертів, передусім через високий вміст цукру. Для виправлення такої ситуації виробники:

1) змінюють склад і методи виробництва, зокрема:

- знижують вміст цукру або виключають доданий цукор
- виготовляють з цільного зерна
- додають корисні інгредієнти (насіння, горіхи тощо)
- підвищують поживну цінність (додатковий вміст білка, клітковини)



*Органічна гранола без доданого цукру з ягодами, фруктами і овочами.
Бренд Kellogg (США)*

2) поєднують органік з іншими заявленими характеристиками, наприклад:

- без глютену
- без інгредієнтів тваринного походження
- без ГМО
- без пальмової олії



*Органічні пластівці без глютену.
Бренд Nature's Path Organic (США)*

Зростання популярності категорій hot cereals*, мюслі та гранола

* Зернові сніданки, що потребують термічної обробки

✓ Hot cereals

Категорія hot cereals займає незначну частку в загальному обсязі продажів сніданків, проте динамічно зростає і має позитивну репутацію більш здорового продукту через відсутність шкідливих інгредієнтів та менший рівень обробки



Органічні цільнозернові вівсяні пластівці, що потребують термічної обробки.
Бренд O Organics (США)



Органічна гранола з вівсяних пластівців з горіхами, родзинками і медом.
Бренд Sainsbury's So Organic (Велика Британія)

✓ Мюслі та гранола

Ці категорії сприймаються, як більш сучасні і модні продукти, особливо серед молодих споживачів

Зернові сніданки все частіше споживаються протягом всього дня як перекус (у дорозі, на робочому місці, під час подорожі), а також як основна страва (на обід або вечерю). Це вимагає нових зручних форматів і упаковок:

- батончики, стіки
- порційні упаковки для 1-єї людини, пластикові стакани
- додавання приборів (ложки)
- зручність відкривання упаковки
- використання для упаковки матеріалів, дружніх до довкілля



*Батончики з органічної граноли з шоколадом і ягодами.
Бренд Nature's Path Organic (США)*

Діти і молодь є одними з ключових цільових аудиторій для виробників органічних зернових сніданків

✓ Увага до складу

- Батьки купують органічні продукти з метою піклування про здоров'я своїх дітей
- Свідома молодь віддає перевагу органічним продуктам через увагу до питань екології та відповідального виробництва



*Органічний сніданок для дітей з шоколадом і арахісовим маслом.
Бренд Nature's Path Organic (США)*

✓ Упаковка і просування

- Просування через соціальні мережі, діджитал-маркетинг
- Використання на упаковці яскравих кольорів, популярних людей і персонажів тощо.

Споживачі органічної продукції зазвичай є екологічно свідомими, тому екологічність виробництва загалом є важливим трендом і має різні прояви:

- скорочення використання упаковки
- використання альтернативних до пластику видів упаковки
- екологічне виробництво зі скороченням відходів, викидів, енергії



Органічні вівсяні пластівці, вироблені з використанням відновлювальної енергії. Упаковка частково вироблена з цукрової тростини та деревного волокна і придатна до компостування. Бренд Meesters van de Halm (Бельгія)

Команда Офісу допомагає компаніям перейти від разових експортних контрактів до системних довгострокових продажів.

Ваш шлях до експорту – це наша команда захоплених експортом професіоналів.

Сайт <https://epo.org.ua>

Facebook exportpromotionoffice



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

