

Аналітики прогнозують стрімкий злет ринку органічних харчових продуктів і напоїв



Очікується, що до 2025 р. світовий ринок органічних харчових продуктів і напоїв сягне 320,5 млрд. дол. США, такі дані оприлюднила в своєму звіті компанія Grand View Research, Inc. Споживати продукти без ГМО та «хімії» вважається корисним для здоров'я; саме це переконання, на думку аналітиків, буде основним рушієм зростання попиту в прогнозний період.

Домінували на світовому ринку органічних харчових продуктів фрукти й овочі: у 2015 р. їх частка в загальному споживанні склала понад 37%. Крім цього, зростання споживання м'яса та птиці призвело до найшвидшого зростання цього сегмента; очікується істотне підвищення його сукупних середньорічних темпів зростання (ССТЗ) за прогнозний період – на 13%.

Немолочні напої, до яких належать, зокрема, напої на основі рису, сої та вівса, у 2015 р. займали понад 33% від загального ринку органічних напоїв. Втім, за прогнозами, значно зросте частка пива й вина: у цьому секторі сукупні середньорічні темпи росту за прогнозний період очікуються на рівні 13,5%; причиною такого розвитку подій є зростання світової економіки та високе споживання широкого асортименту ароматизованих напоїв.

Серед інших основних висновків звіту, зокрема, варто звернути увагу на наступні:

- У відносно недалекому 2015 р. світовий ринок органічних харчових продуктів оцінювали в 77,4 млрд. дол. США; за прогнозами, найбільше його зростання в період 2016–2025 рр. відбуватиметься в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
- У 2015 р. найбільшим сегментом ринку органічних харчових продуктів стали фрукти й овочі; оцінюють, що до 2025 р. доходи лише в цьому секторі становитимуть понад 110 млрд. дол. США.
- Попит на заморожені й оброблені харчові продукти в 2015 р. склав понад 11 млрд. дол. і в наступні кілька років має значно зрости.
- За оцінками, ринок напоїв до 2025 р. перевищить 55 млрд. дол. США, а його сукупні середньорічні темпи зростання становитимуть 13,1%.
- Очікується, що кава й чай стануть сектором з найвищими темпами росту з ССТЗ понад 15% в період 2016–2025 рр.
- США є найбільшим ринком у Північній Америці, який у 2015 р. оцінювали в понад 40 млрд. дол. США, завдяки зростанню спротиву споживачів вирощуванню в регіоні генетично модифікованих культур з застосуванням синтетичних хімічних речовин.
- Найвищі темпи росту в прогнозний період очікуються в Азійсько-Тихоокеанському регіоні: понад 12% від світових надходжень до 2025 р. Азійсько-Тихоокеанський регіон зростатиме найвищими темпами за рахунок розвитку локального сектора сільського господарства та стабільного внутрішнього попиту, що веде до споживання значної кількості відповідних продуктів.
- Домінували на світовому ринку органічних харчових продуктів і напоїв такі ключові гравці як Whole Foods Market Inc., General Mills, Inc., Everest, Cargill, Inc., WhiteWave Foods, Danone і United Natural Foods, Incorporated.



Найвищі темпи росту споживання органічних продуктів очікуються в Азійсько-Тихоокеанському регіоні: 12% від світових надходжень до 2025 року!

Конкурентна аналітична інформація

Ринок органічних харчових продуктів і напоїв надзвичайно фрагментований, тому, щоб встигати за його розвитком і мати певну конкурентну перевагу, компанії намагаються постійно створювати нові продукти й функції за допомогою частих досліджень і діяльності, спрямованої на розвиток. Технологічна модернізація разом з витратами на робочу силу й експертними науковими знаннями – це основний фактор, який, за очікуваннями, допоможе компаніям створювати інноваційні, поживні та здоровіші продукти, які дозволять отримувати вищі прибутки.

Органічний бізнес останнім часом надзвичайно зріс, тому не дивно, що серед ключових гравців галузі, згадується, зокрема, Whole Foods Market Inc., General Mills, Inc., Everest, Cargill, Inc., WhiteWave Foods, Danone, і United Natural Foods Incorporated. Іншими вагомими гравцями ринку названо також Hain Celestial Group, Dole Food Company, Inc., Dean Foods, Amul, The Hershey Company, Louis Dreyfus Holding BV, Arla Foods, Inc., Nature's Path Foods, Newman's Own, Inc. і Amy's Kitchen. 🌱

