

РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО РИНКУ – УКРАЇНА ТА СВІТ

Зміст

Органічне сільське господарство: ключові показники та країни-лідери.....	01
Прес-реліз: Швидке зростання органічного сектору у світі: більше фермерів, більше земель	02
Прес-реліз: Європейський ринок органічної продукції зріс на понад 10%	24
Пост-реліз Національного павільйону України на міжнародній виставці органічної продукції «БіоФах 2018»..	31
Коротко про «органік»	36
ТОП 20 країн за площею органічних сільськогосподарських земель 2016	40

Органічне сільське господарство: ключові показники та країни-лідери

Це переклад сторінки 21 книги «Світ органічного сільського господарства. Статистика та нові тенденції 2018». Хельга Віллер та Джулія Лерноуд (ред.) (2018) Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), м.Фрік, Швейцарія та Міжнародна федерація органічних сільськогосподарських рухів – Органік Інтернешнл (IFOAM – Organics International), м. Бонн, Німеччина.

Доступно за посиланням: www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html

Показник	Світ	Країни-лідери
Країни з даними про сертифіковане органічне сільське господарство ¹	2016: 178 країн	
Загальна площа сільськогосподарських земель, зайнятих під органічне виробництво	2016: 57,8 млн. га (1999: 11 млн. га)	Австралія (27,1 млн. га) Аргентина (3,0 млн. га) Китай (2,3 млн. га)
Частка сільськогосподарських земель під органічним виробництвом від загальної площі земель сільськогосподарського призначення	2016: 1,2 %	Ліхтенштейн (37,7 %) Французька Полінезія (31,3 %) Самоа (22,4%)
Площа під дикоросами та інші землі несільськогосподарського призначення	2016: 39,9 млн. га (1999: 4,1 млн. га)	Фінляндія (11,6 млн. га) Замбія (6,7 млн. га) Індія (4,2 млн. га)
Виробники	2016: 2,7 млн. виробників (1999: 200 000 виробників)	Індія (835 000) Уганда (210 352) Мексика (210 000)
Органічний ринок	2016: 89,7 млрд. доларів США ² (більше ніж 80 млрд. євро) (2000: 17,9 млрд. доларів США)	Швейцарія (304 дол. США - еквівалент 274 євро) Данія (252 дол. США – еквівалент 227 євро) Швеція (218 дол. США – еквівалент 197 євро)
Споживання на душу населення	2016: 12,1 доларів США (11,3 євро)	Швейцарія (304 дол. США - еквівалент 274 євро) Данія (252 дол. США – еквівалент 227 євро) Швеція (218 дол. США – еквівалент 197 євро)
Кількість країн із законодавством у сфері органічного виробництва та обігу органічної продукції	2017: 87 країн	

Джерело: Дослідження FiBL 2018, що базується а основі національних джерел даних та даних органів сертифікації

¹Під країною розуміють країну та/або територію відповідно до даних UNSTAT, див. веб-сайт: <http://unstats.un.org/unsd/methods/m49/m49regin.htm>

²Світовий ринок: Ecovia Intelligence (колишня назва - Organic Monitor) 2018

Прес-реліз: Швидке зростання органічного сектору у світі: більше фермерів, більше земель і ринок, що зростає

14.02.2018

57,8 млн. га органічних сільськогосподарських земель – товарообіг органічного ринку зріс майже до 90 млрд. доларів США

Останні дані про органічне сільське господарство в світі були представлені Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL) та Міжнародним підрозділом Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International) на всесвітній виставці органічних продуктів харчування БіоФах-2018 у Нюрнберзі. Щорічна публікація статистичних даних «Світ органічного сільського господарства» була представлена 14 лютого 2018 року, з 16:00 до 16:45 в залі «Шанхай», НСС Схід.

(м. Фрік/м. Нюрнберг, 14 лютого 2018 року) У виданні 2018 року дослідження «Світ органічного сільського господарства» (дані станом на кінець 2016 року), що публікується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL) та Міжнародним підрозділом Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International), демонструє, що позитивна тенденція, що спостерігається останніми роками, продовжується: споживчий попит на органічні продукти зростає, більше фермерів вирощують органічні продукти, більше земель сертифіковано як органічні і 178 країн повідомляє дані про діяльність в галузі органічного сільського господарства. Дослідження проводилося за підтримки Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO), Міжнародного торгового центру (ITC) та Нюрнберзького виставкового центру (NürnbergMesse), організатора виставки «БіоФах».

Світовий ринок органічної продукції продовжує зростати

За оцінками компанії, що проводить маркетингові дослідження, Ековія Інтеллідженс (Ecovia Intelligence), товарообіг світового ринку органічних продуктів харчування досяг 89,7 млрд. доларів США в 2016 році (понад 80 млрд. євро). США є лідером з товарообігом 38,9 млрд. євро, далі йдуть Німеччина (9,5 млрд. євро), Франція (6,7 млрд. євро) та Китай (5,9 млрд. євро). В 2016 році товарообіг більшості основних ринків продовжував зростання більш ніж на 10%, а товарообіг французького органічного ринку зріс на 22%. Найвищі витрати на душу населення – у Швейцарії (274 євро), а в Данії найвища частка органічних продуктів на ринку продуктів харчування (9,7 %).

Майже три мільйони виробників у світі

В 2016 році повідомлялося про 2,7 млн. виробників органічної продукції. В Індії і надалі найбільша кількість виробників (835'200), далі йдуть Уганда (210'352) і Мексика (210'000).

Площа органічних земель збільшилась на 15% до майже 58 млн. га

Станом на кінець 2016 року загальна площа органічних земель у світі складала 57,8 млн. га, це збільшення на 7,5 млн. га у порівнянні з 2015 роком. Це найбільше зростання в історії. Найбільша площа органічних земель – в Австралії (27,2 млн. га), далі йдуть Аргентина (3 млн. га) і Китай (2,3 млн. га).

Майже половина всіх органічних сільськогосподарських земель світу знаходиться в Океанії (27,3 млн. га), на другому місці Європа (23%; 13,5 млн. га), на третьому – Латинська Америка (12 %; 7,1 млн. га).

За підтримки:

В 15 країнах частка органічних земель складає 10% або більше

Країни з найбільшою часткою органічних земель від загальної площі сільсько-господарських земель – Ліхтенштейн (37,7%), Французька Полінезія (31,3%) та Самоа (22,4 %). В 15 країнах частка органічних земель складає 10% або більше – це новий рекорд.

Більше інформації:

Завантаження

Публікацію «Світ органічного сільського господарства 2018», графіки та інфографіки (англ. мовою) можна завантажити за посиланням www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html

Онлайн база даних

Таблиці з більш детальною інформацією про площі органічних земель та органічні культури, ринки та міжнародну торгівлю, а також пояснення (англ. мовою), можна знайти на новому сайті FiBL, присвяченому статистиці www.statistics.fibl.org

Контакти

- Др. Хельга Віллер, Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), Акерштрассе 113, 5070 Фрік, Швейцарія
Тел. +41 (0)79 218 06 26, helga.willer@fibl.org, www.fibl.org
- Маркус Арбенц, Міжнародний підрозділ Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International), Шарль-де-Голь Штрассе 5, 53113 Бонн, Німеччина
Тел. +49 (0)160 8041557, факс +49 (0)228 9265099, m.arbenz@ifoam.bio, www.ifoam.bio

Підтримка

- Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань (SECO)
- Міжнародний торговий центр (ІТС)
- Нюрнберзький виставковий центр (NürnbergMesse), організатор виставки «БіоФакх»

Довідкова інформація

Хельга Віллер і Джулія Лерно (ред.) (2018) «Світ органічного сільського господарства. Статистика і тенденції 2018 року». Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), м. Фрік, та Міжнародний підрозділ Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International), м. Бонн. Доступно за посиланням www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html

Прес-реліз онлайн

Цей прес-реліз та графіки можна знайти за посиланнями:

www.fibl.org/en/media.html (англ. мовою)

http://organicinfo.ua/shared/promo/73/3/FiBL%20media%20release_Fast%20growth%20of%20organic%20lands%20in%20the%20world_2018.pdf (укр. мовою)

Про FiBL

Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL) є одним з провідних світових інститутів в галузі органічного сільського господарства. Переваги FiBL – це міждисциплінарні дослідження, інновації, розроблені разом з фермерами та представниками харчової промисловості, та швидка передача знань. У FiBL працює близько 280 співробітників у різних представництвах.

- Сайт: www.fibl.org
- Відео: www.youtube.com/watch?v=U84NrJlORFc

За підтримки:

Щорічна книга «Світ органічного сільського господарства. Статистика і тенденції»

Дослідження (352 сторінки) містить звіти експертів про органічний сектор та тенденції в усіх регіонах та певних країнах. Статистику доповнюють графіки і таблиці. Також наводиться довідкова інформація про стандарти та законодавство, а також огляд світового ринку органічних продуктів харчування. Книга також містить статтю про органічну бавовну та розділ, в якому наведено огляд основних сировинних товарів, сертифікованих за обраними Добровільними стандартами сталості (VSS). Більш детальна інформація (англ. мовою) та завантаження доступні за посиланням www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html.

Збір даних

Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL) щороку збирає дані про органічне сільське господарство у співпраці з багатьма партнерами зі всього світу. Результати публікуються спільно з Міжнародним підрозділом Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International). Цю діяльність підтримують Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань (SECO), Міжнародний торговий центр (ІТС) та Нюрнберзький виставковий центр (NürnbergMesse), організатор виставки «БіоФакх». Точки зору, висловлені в цьому прес-релізі, ні в якому разі не можна вважати відображення офіційної точки зору Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO), Міжнародного торгового центру (ІТС) та Нюрнберзького виставкового центру (NürnbergMesse).

Довідкова інформація

Хельга Віллер і Джулія Лерноуд (ред.) (2018) «Світ органічного сільського господарства. Статистика і тенденції 2018 року». Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), м. Фрік, та Міжнародний підрозділ Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів, Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International), м. Бонн.

Замовити і завантажити книгу

Книга (англ. мовою) доступна для завантаження за посиланням:

www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html.

За бажанням ви можете замовити собі друковану версію даної книги (30 євро + витрати на пересилання; філіали IFOAM – Organics International: 20 євро) за посиланням: <https://shop.fibl.org/chen> (номер замовлення – 1076) та <https://shop.ifoam.bio/>

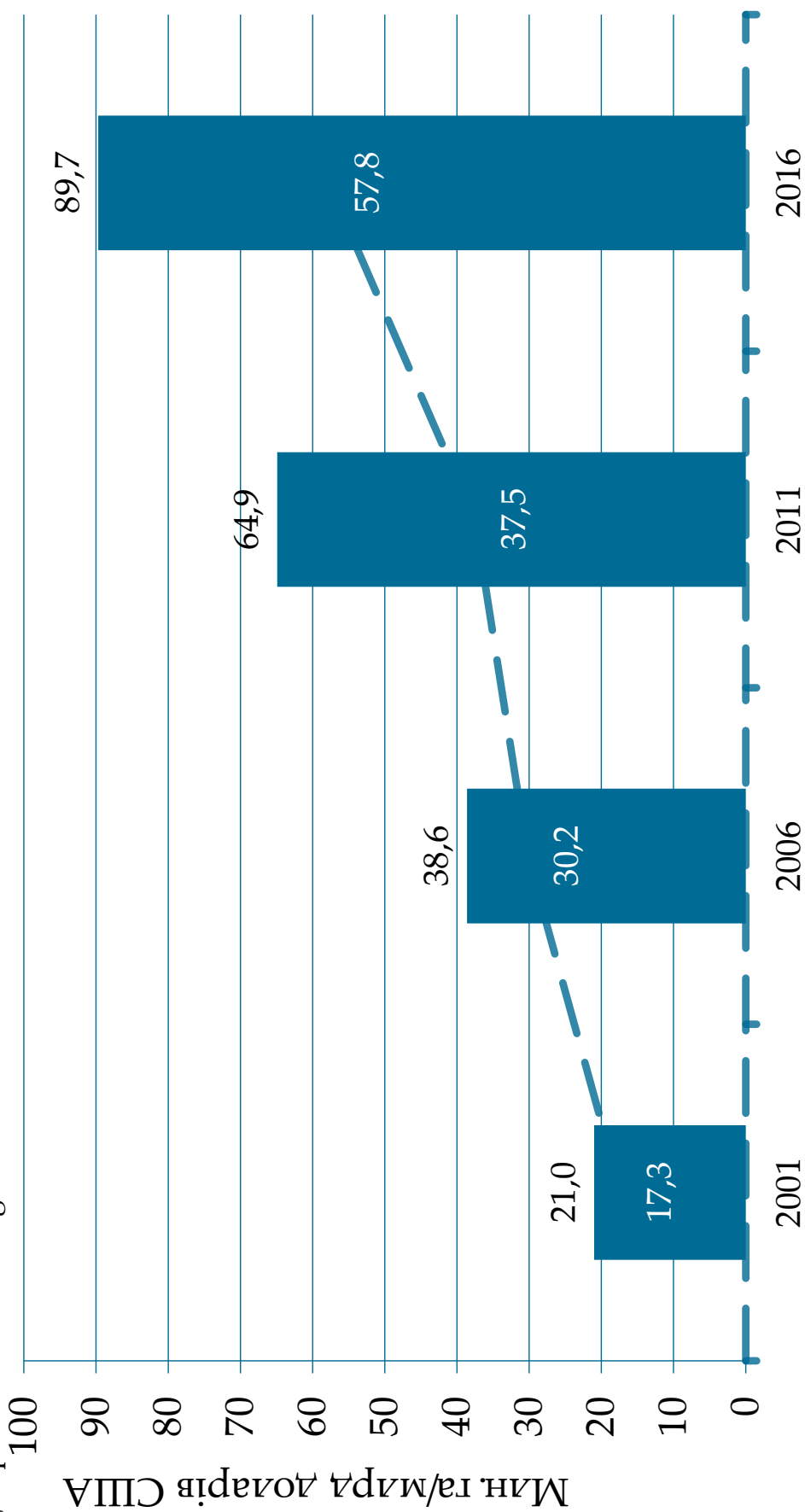
Онлайн бази даних

Дані доступні за посиланням statistics.fibl.org

За підтримки:

Зростання продажів органічних продуктів харчування і напоїв та площ органічних земель, 2001-2016 рр.

Джерело: Ecovia Intelligence 2018

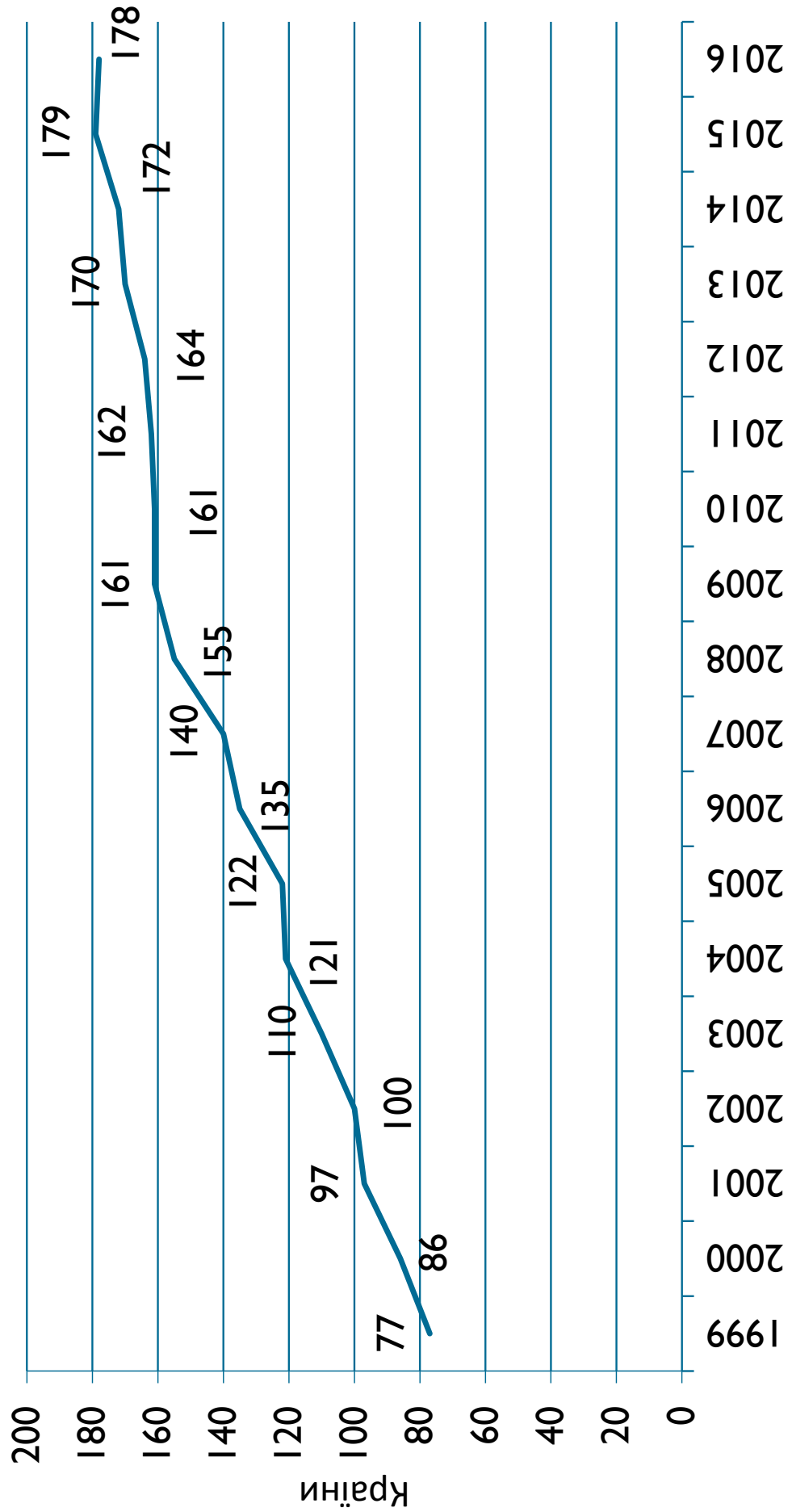


■ Роздрібні продажі мільярд. доларів США — Площа земель в мільйон. га

За підтримки:

Динаміка збільшення кількості країн, що мають дані про органічне сільське господарство, 1999-2016 рр.

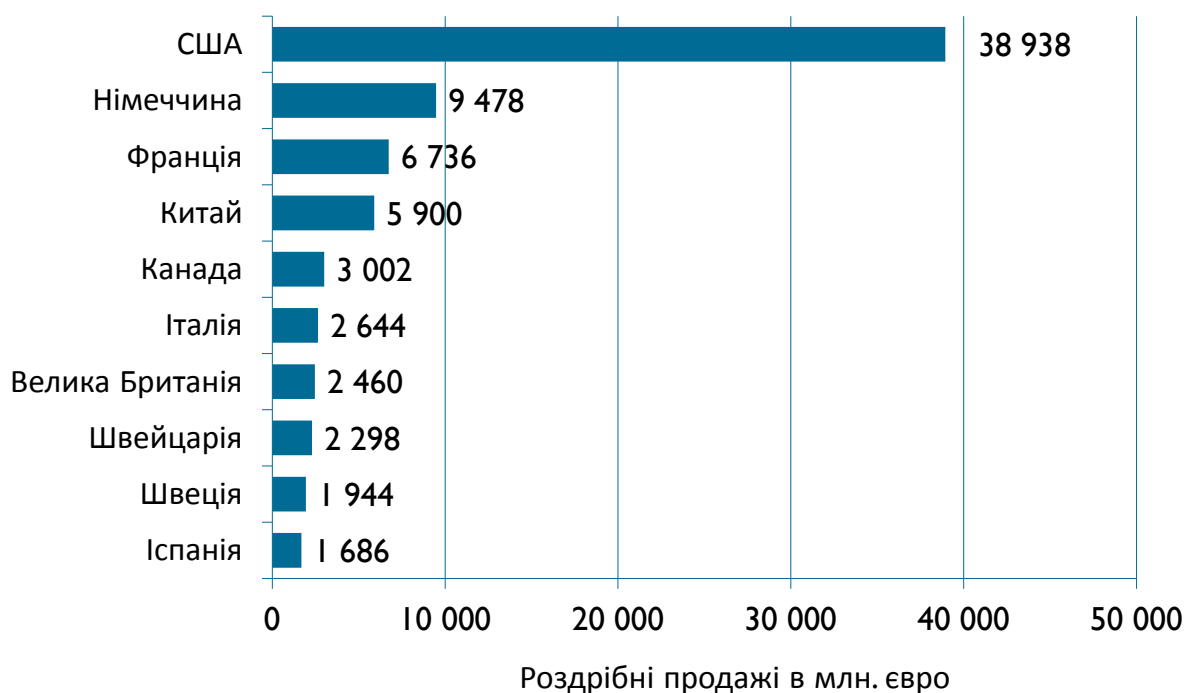
Джерело: дослідження FiBL-IFOAM-SOEL, 1999-2018 рр.



За підтримки:

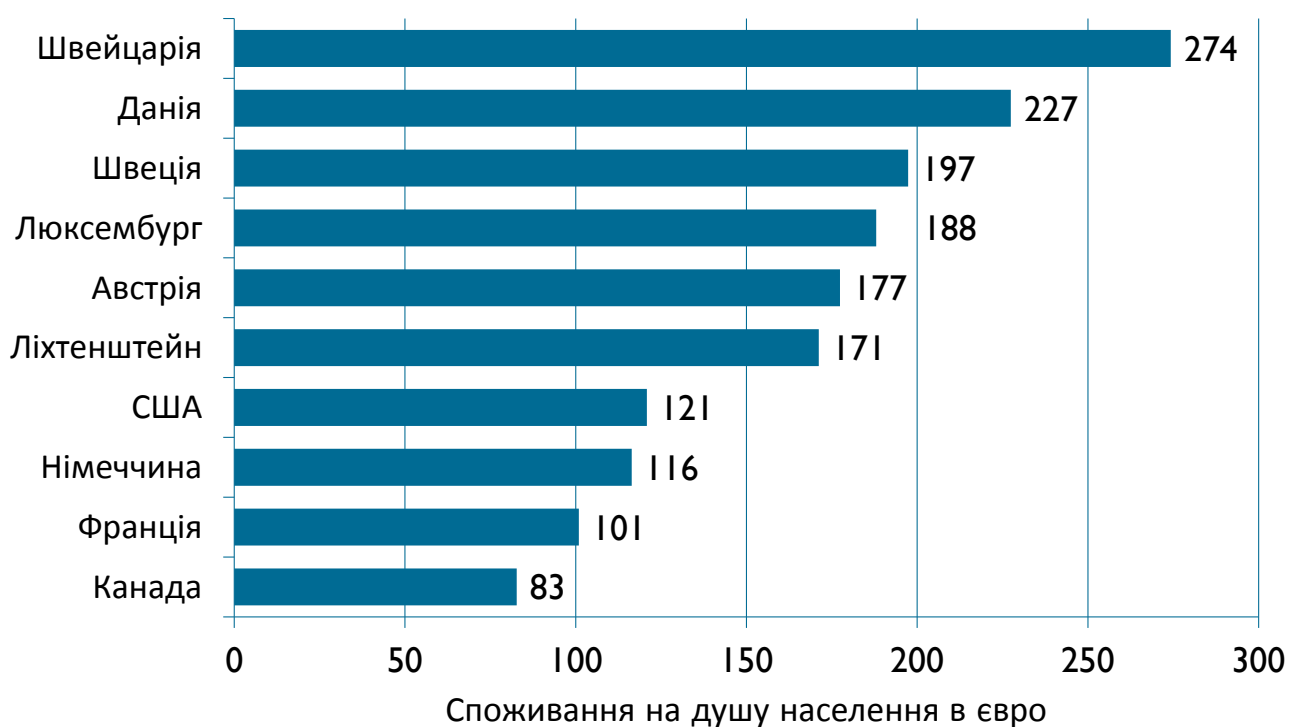
10 країн з найбільшими ринками органічних продуктів харчування, 2016 р.

Джерело: дослідження FiBL-AMI, 2018 р.



10 країн з найвищим споживанням на душу населення, 2016 р.

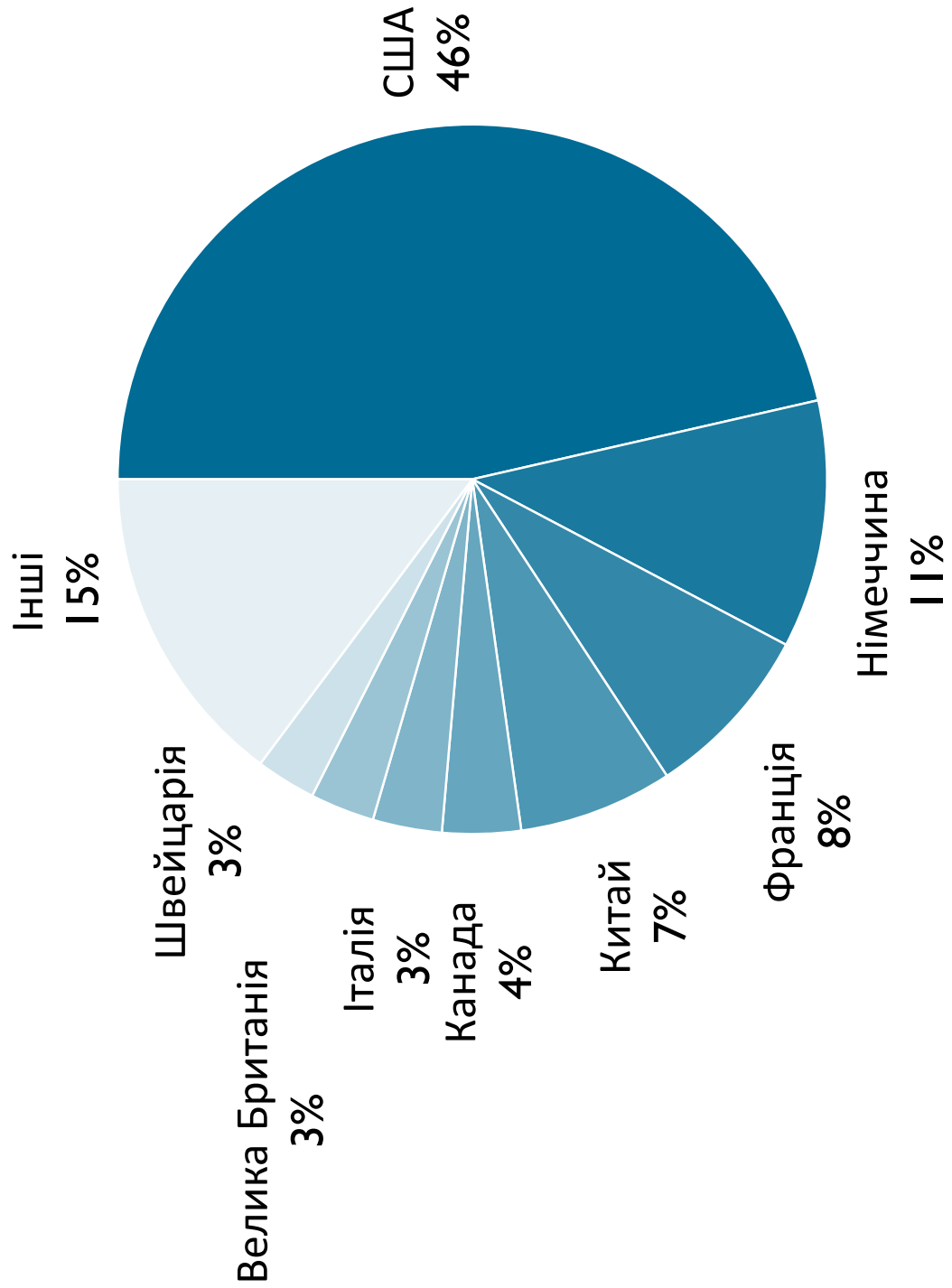
Джерело: дослідження FiBL-AMI, 2018 р.



За підтримки:

Світовий ринок: розподіл об'єму роздрібних продажів по країнах, 2016 р.

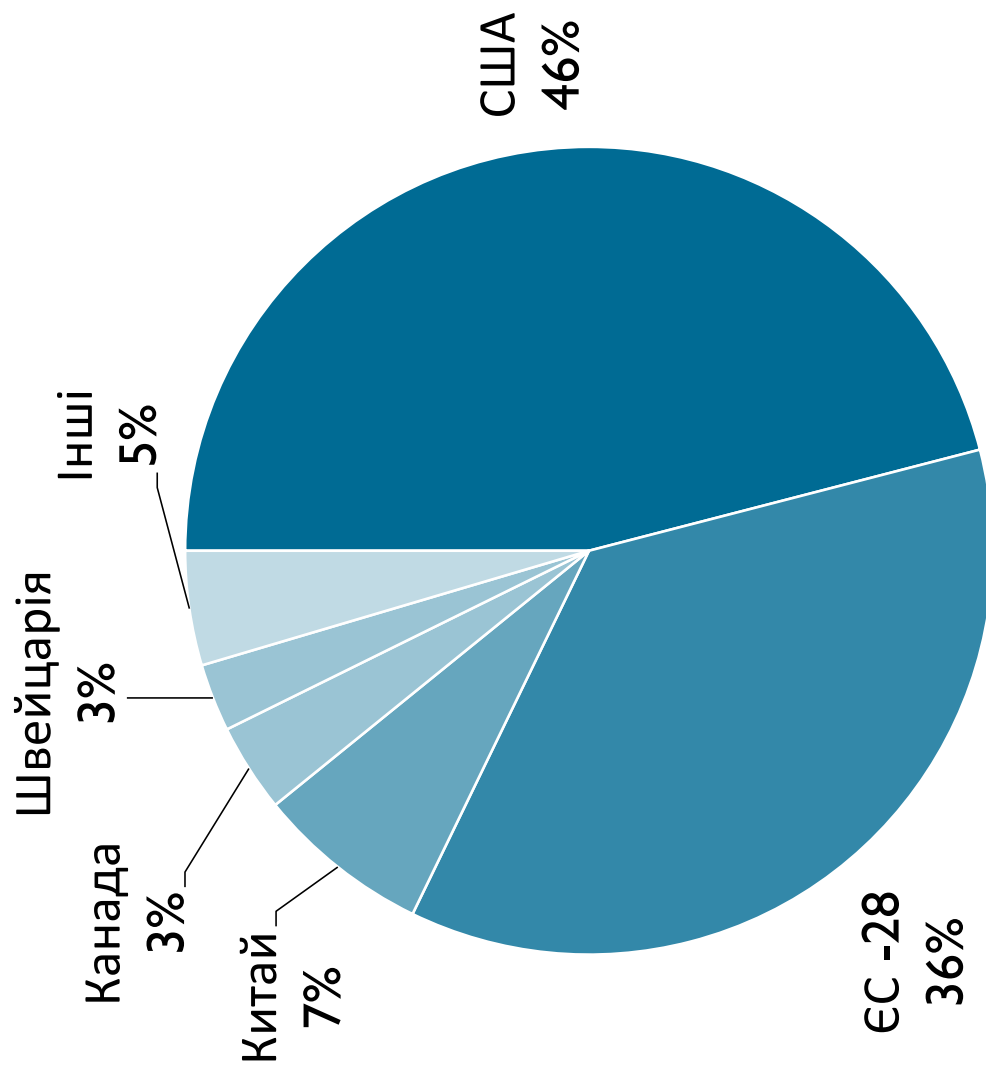
Джерело: дослідження FiBL-АМІ, 2018 р.



За підтримки:

Світовий ринок: розподіл об'єму роздрібних продажів по єдиному ринку, 2016 р.

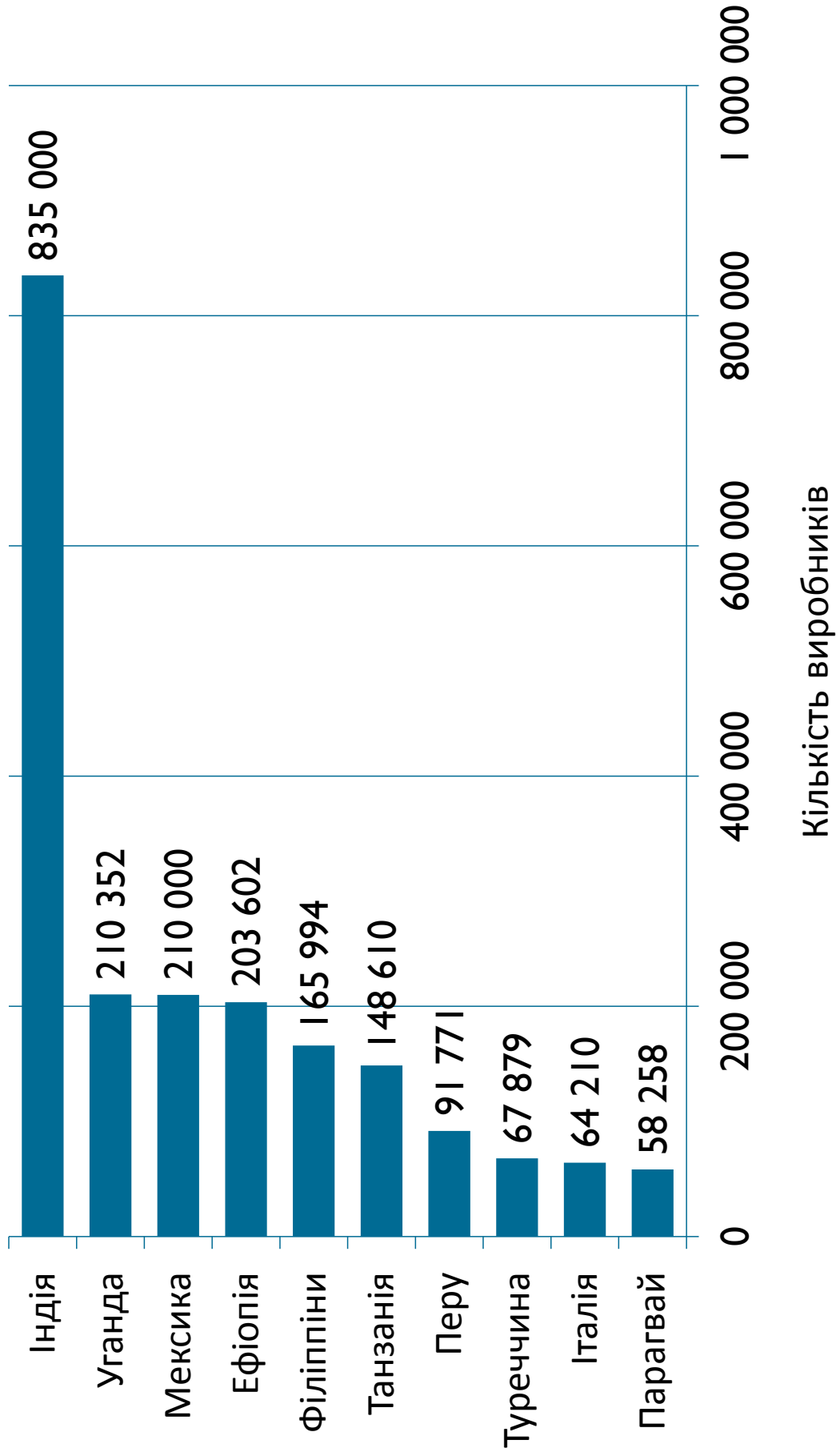
Джерело: дослідження FiBL-АМІ, 2018 р.



За підтримки:

10 країн з найбільшою кількістю органічних виробників, 2016 р.

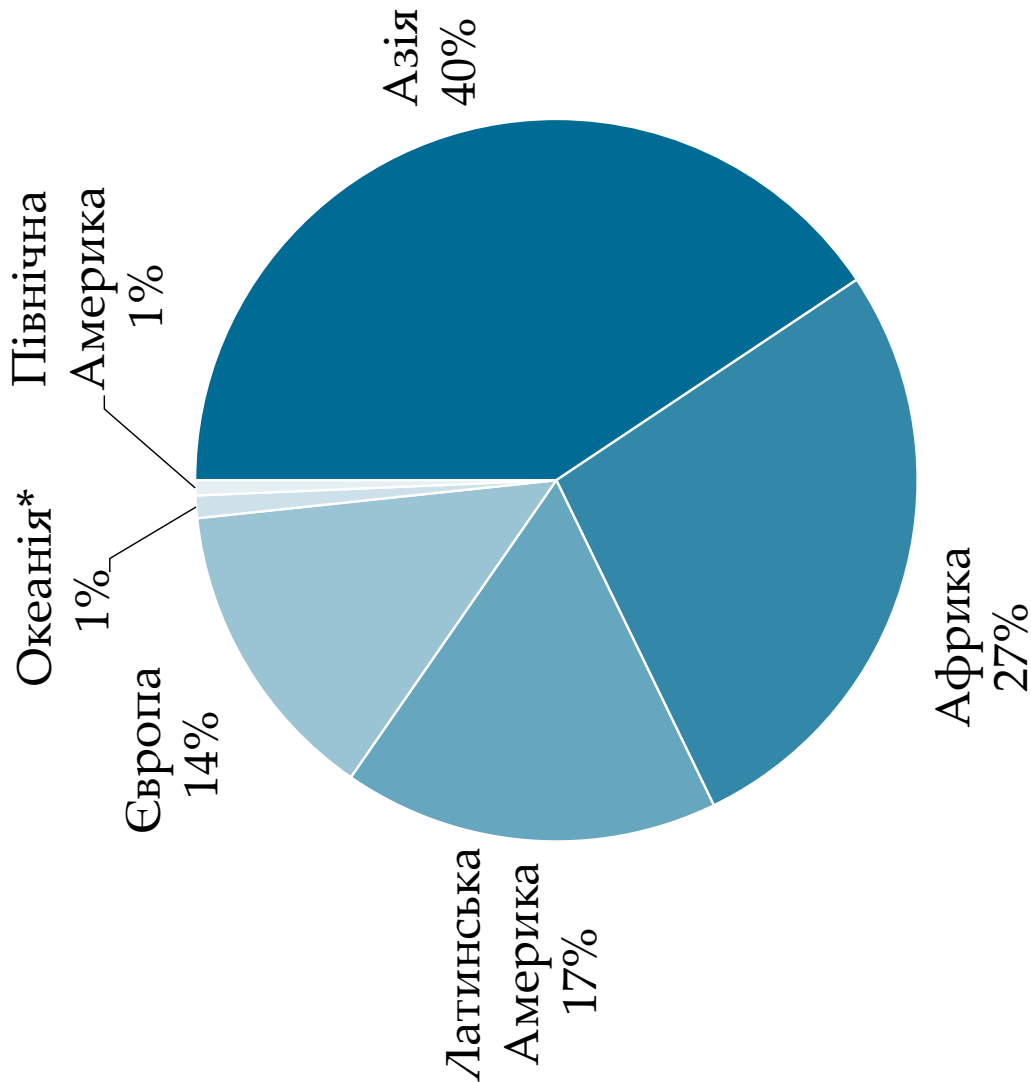
Джерело: дослідження FiBL, 2018 р.



За підтримки:

Розподіл органічних виробників по регіонах, 2016 р.

Джерело дослідження: FiBL, 2018 р.



*Океанія у даній публікації означає Австралію, Нову Зеландію та острови Тихого океану.

За підтримки:



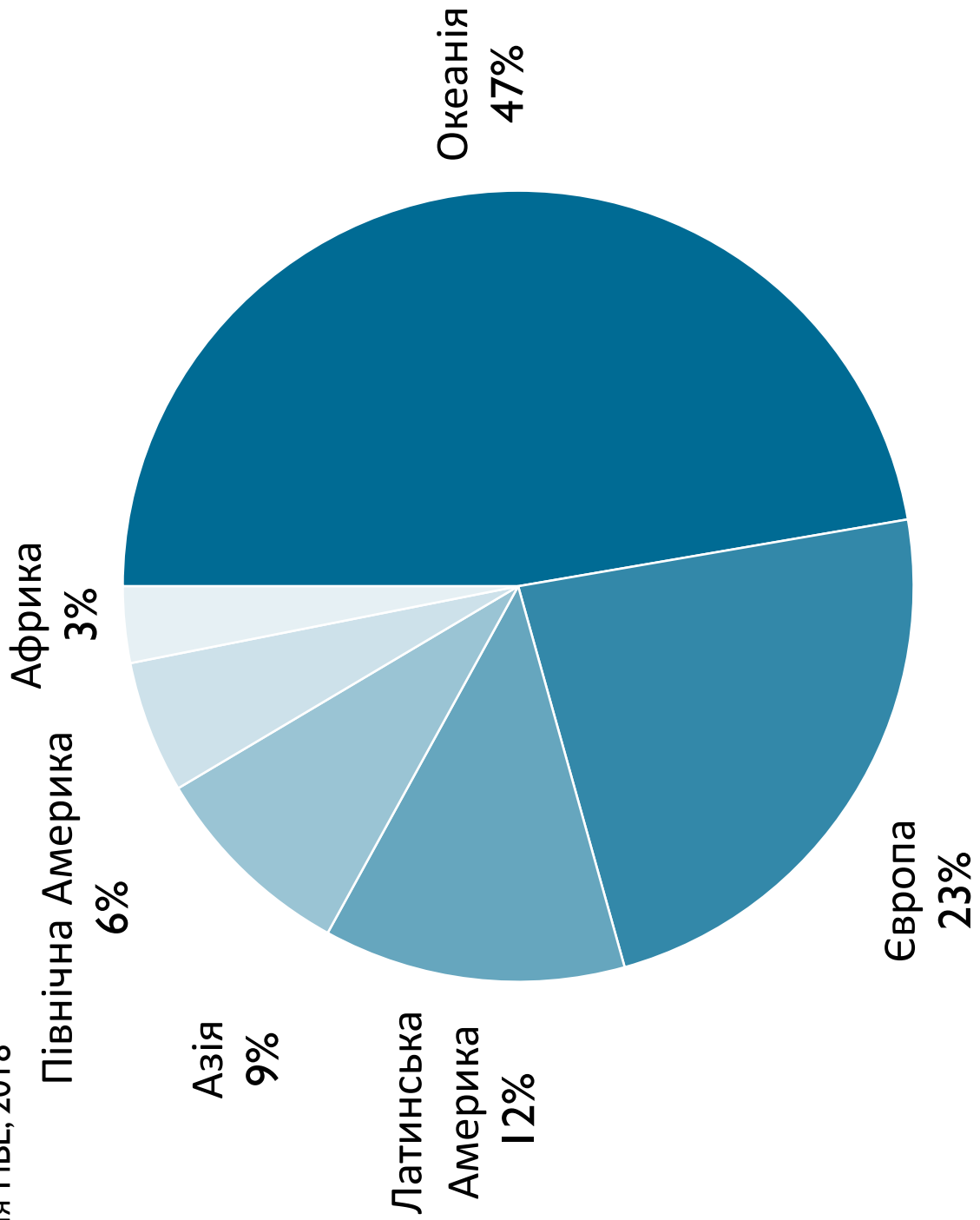
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

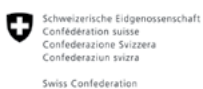


Розподіл органічних сільськогосподарських земель по регіонах, 2016 р.

Джерело: Дослідження FiBL, 2018



За підтримки:

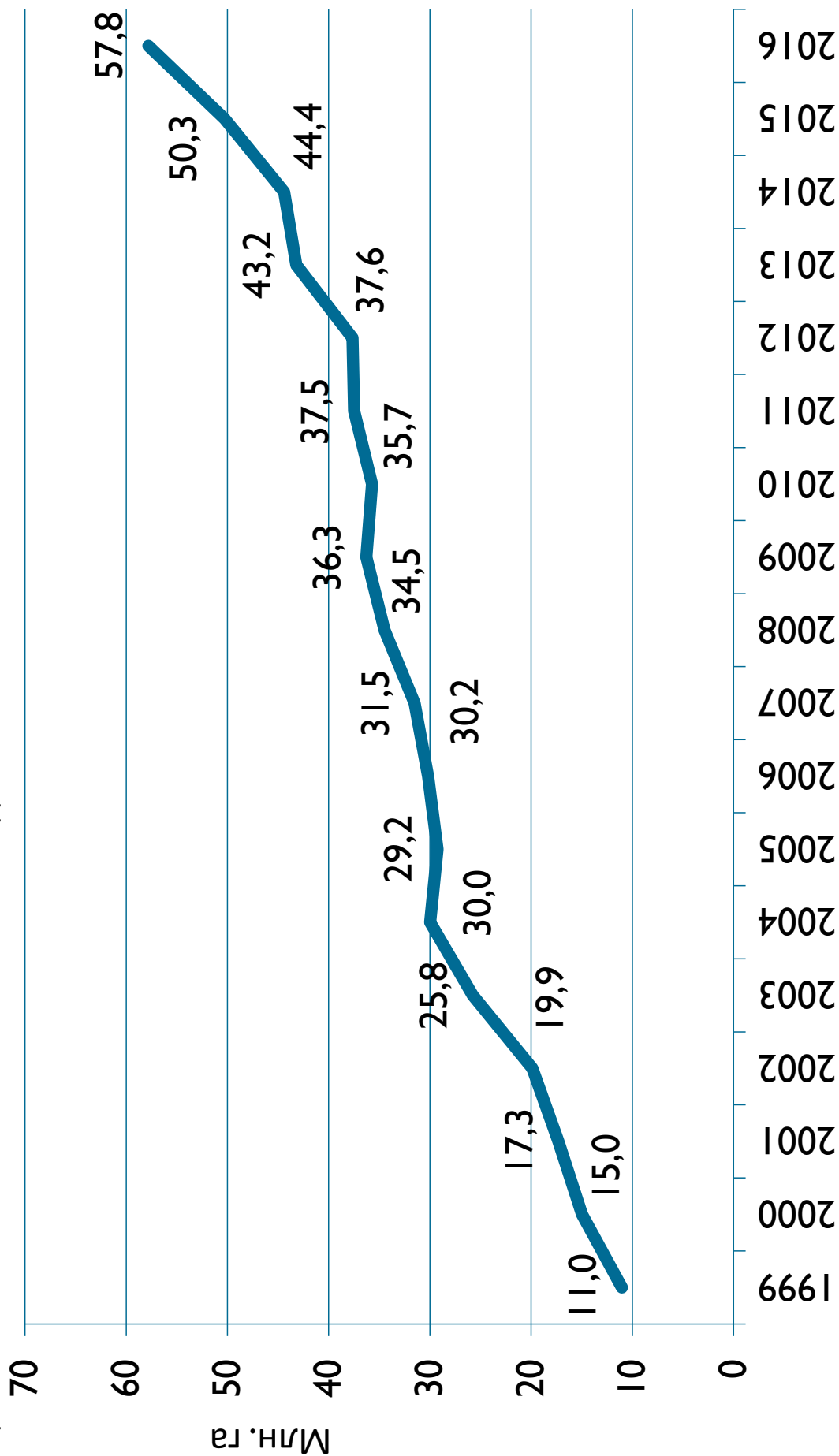


Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Збільшення площі органічних сільськогосподарських земель, 1999-2016

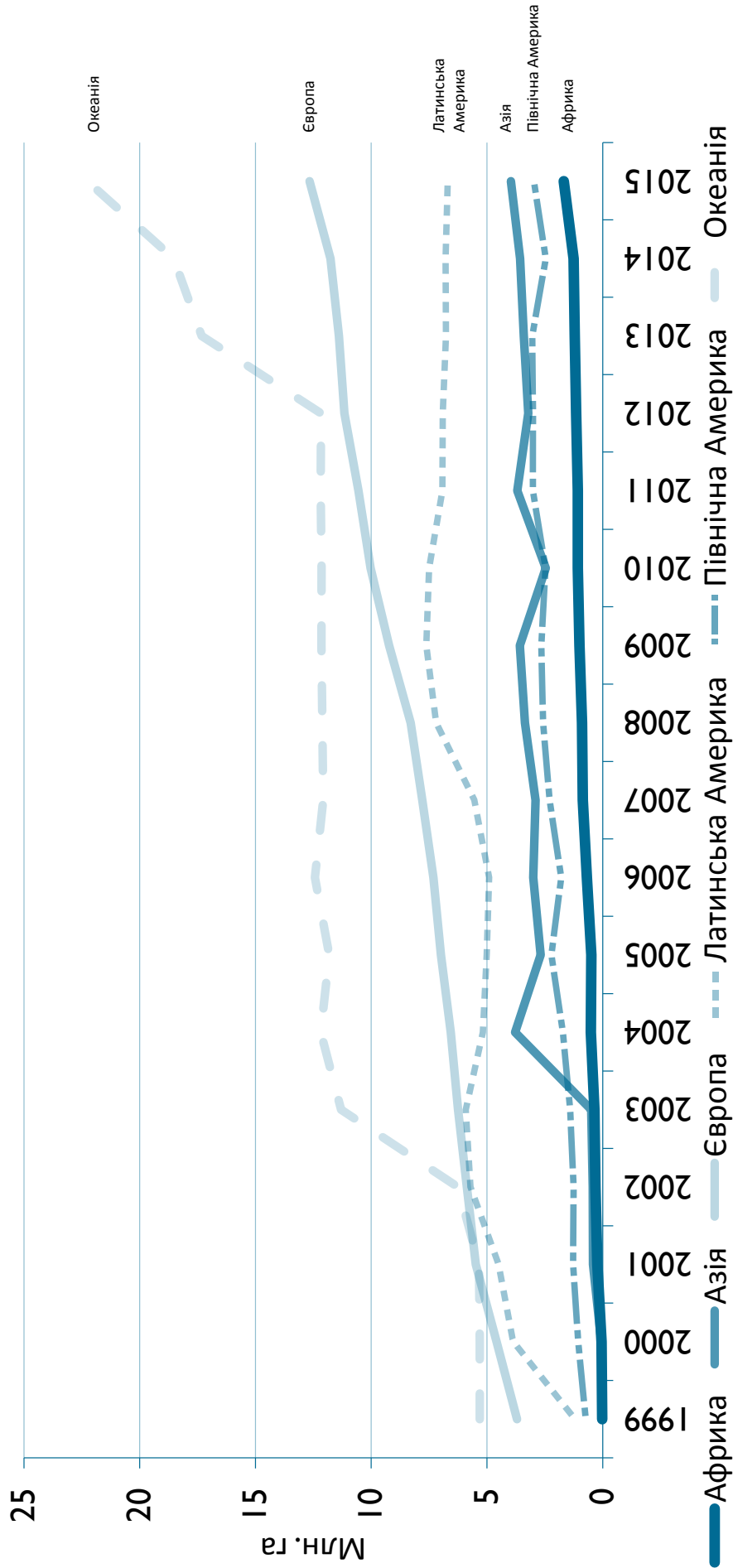
Джерело: дослідження FiBL-IFOAM-SOEL, 1999-2018 рр.



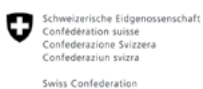
За підтримки:

Збільшення площі органічних сільськогосподарських земель по континентах, 1999-2016 рр.

Джерело: дослідження FiBL-IFOAM-SOEL, 1999-2018 рр.



За підтримки:

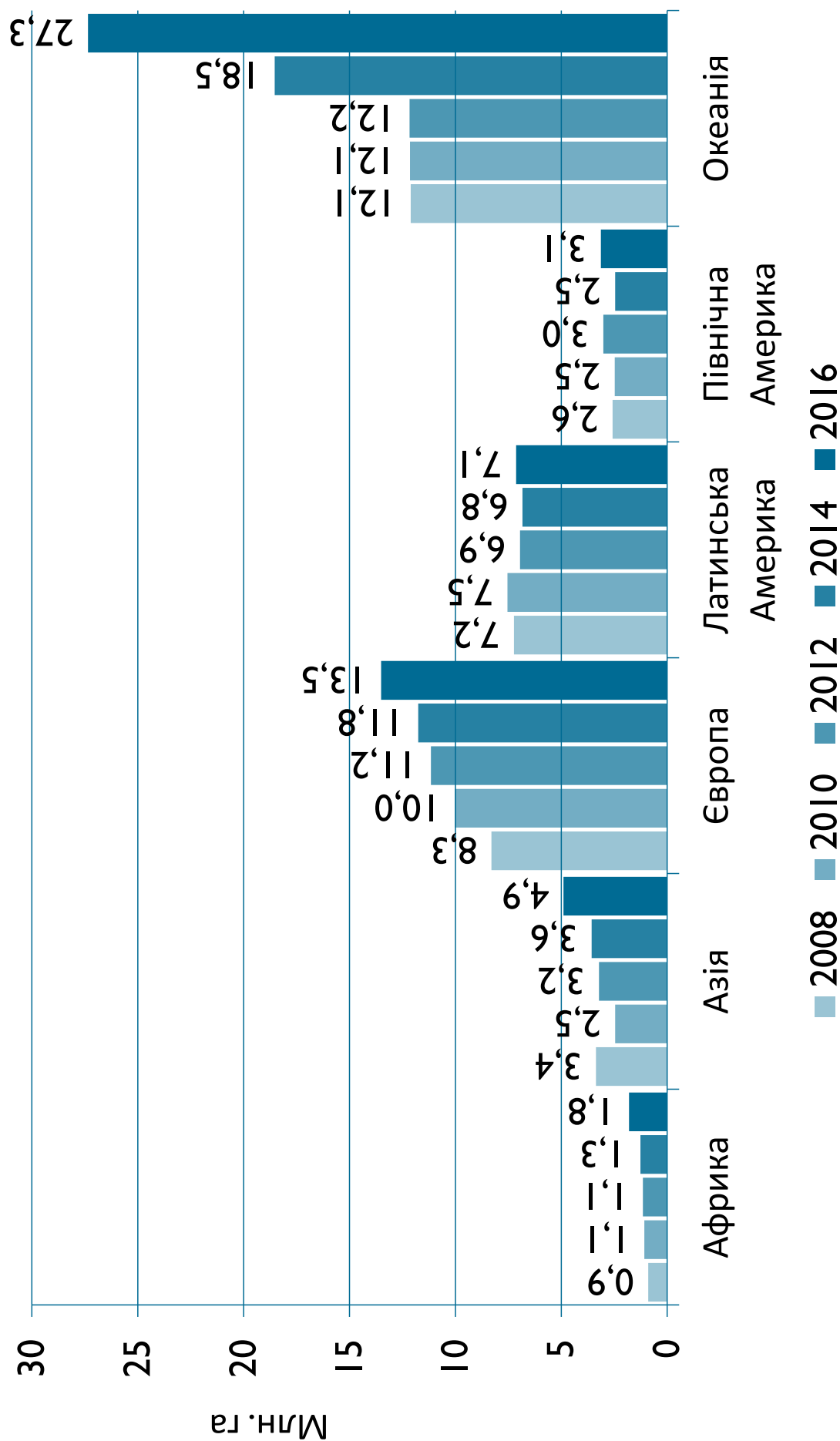


Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Збільшення площі органічних сільськогосподарських земель по континентах, 2008-2016 рр.

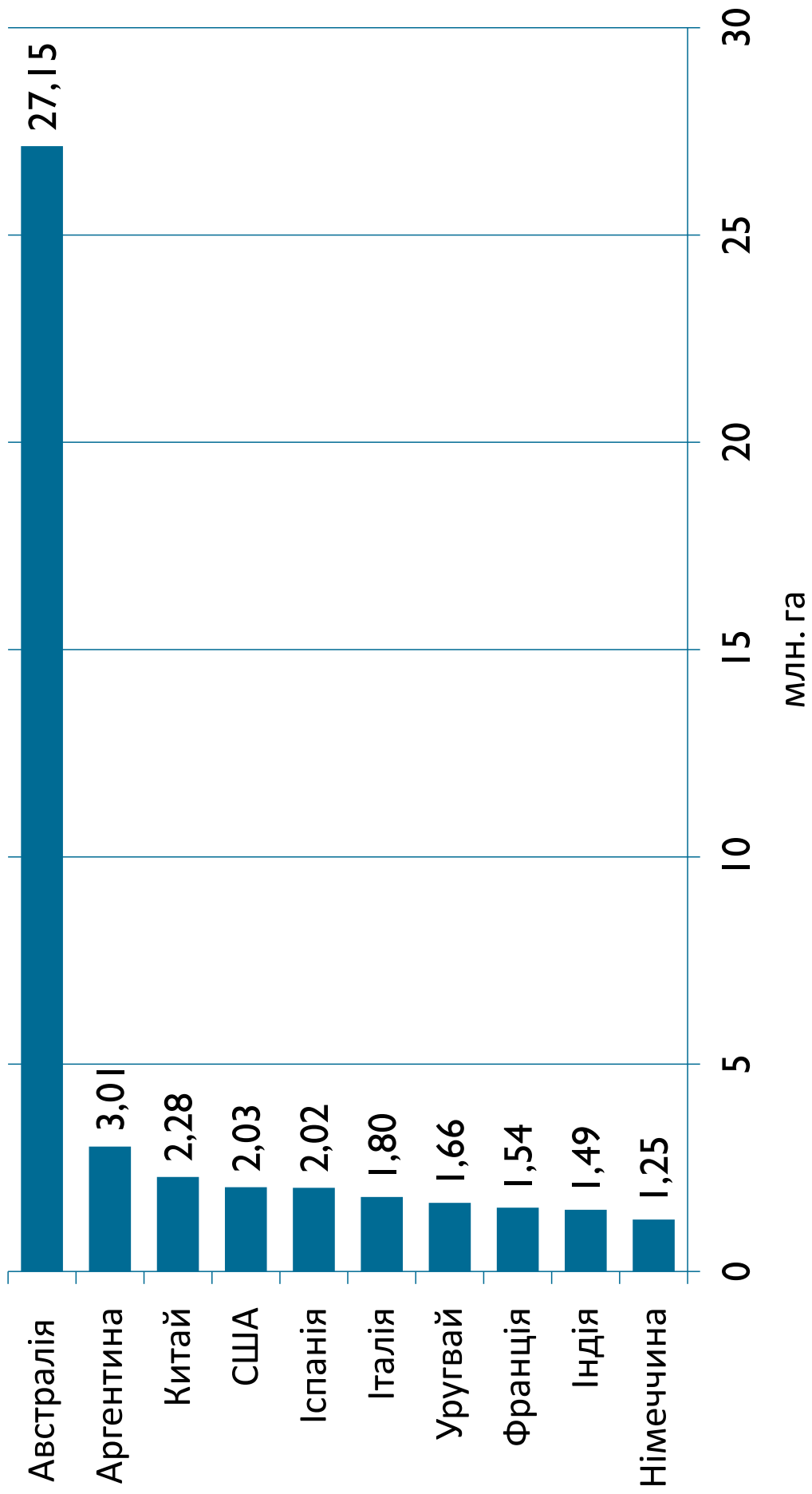
Джерело: дослідження FiBL-IFOAM, 2010-2018 рр.



За підтримки:

10 країн з найбільшими площами органічних сільськогосподарських земель, 2016 р.

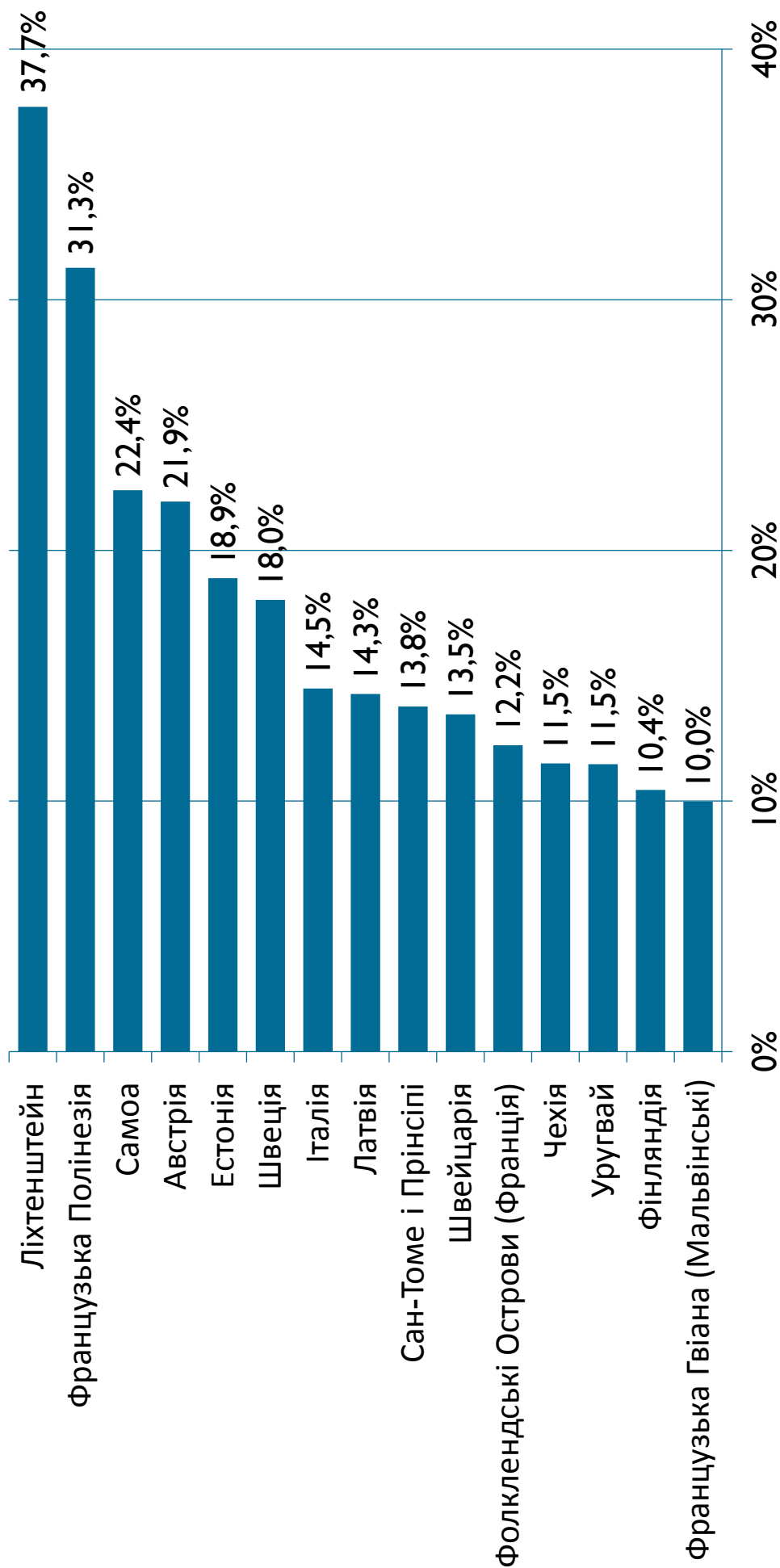
Джерело: Дослідження FiBL, 2018 р.



За підтримки:

Країни, частка органічних земель в яких складає не менше 10% від загальної площі сільськогосподарських земель, 2016 р.

Джерело: дослідження FiBL, 2018 р.

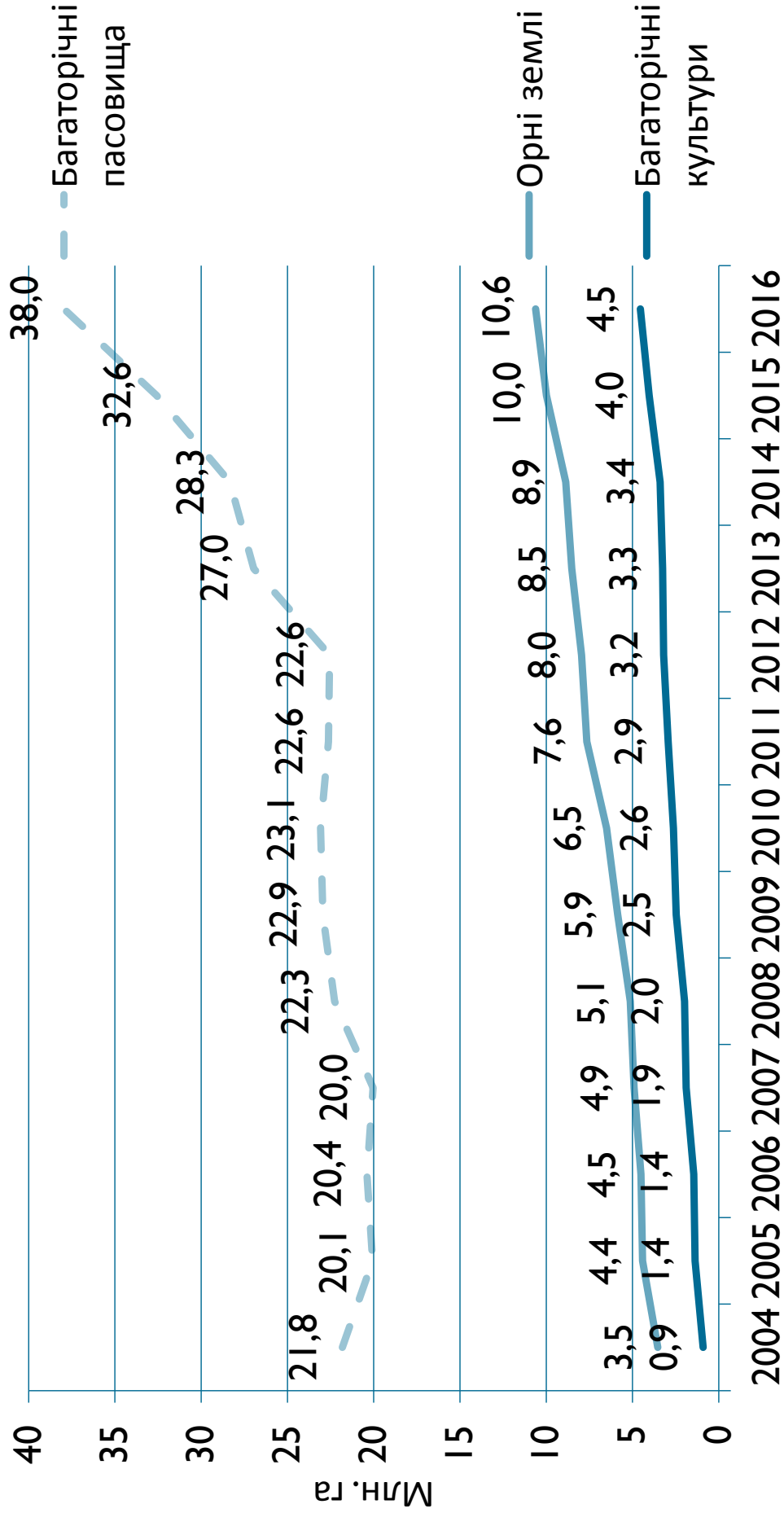


Частка від загальної площі сільськогосподарських земель

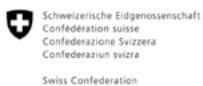
За підтримки:

Зростання площі органічних земель по типу використання земель, 2004-2016 рр.

Джерело: дослідження FiBL-IFOAM-SOEL, 1999-2018 рр.



За підтримки:

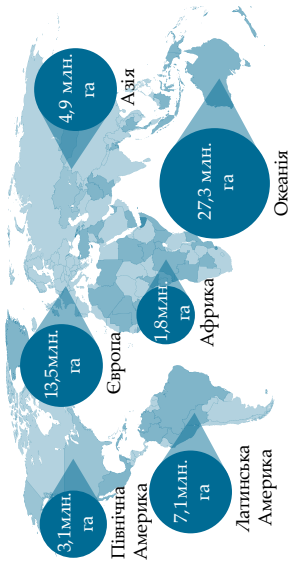


Federal Department of Economic Affairs, Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Світ органічного сільського господарства, 2016 р.

Органічні землі, 2016

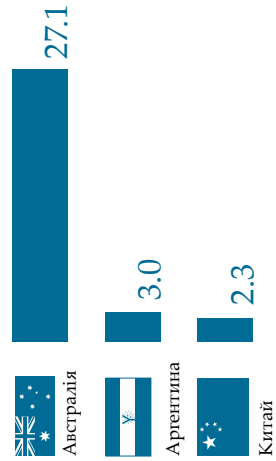


57,8 млн га

+15% з 2015 року

178 Країни, що мають органічне сільське господарство

Доля органічних земель: 3 країни-лідери



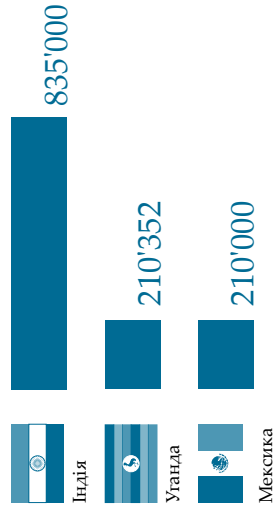
Органічні виробники, 2016

Кількість органічних виробників збільшується

2,7 МЛН. органічних фермерів

+12.8% з 2015 року

Кількість виробників: 3 країни-лідери

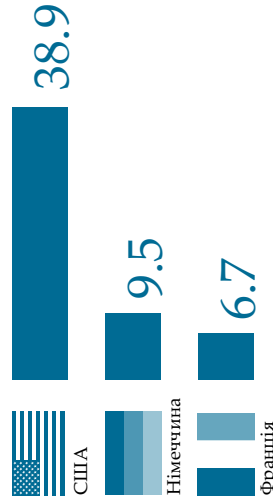


Органічний ринок, 2016

Світовий органічний ринок росте і збільшується попит серед споживачів

80 Більше, ніж органічних продуктів, млрд. євро

3 країни-лідери за товарообігом (млрд. євро)



21.8% Зростання органічного ринку

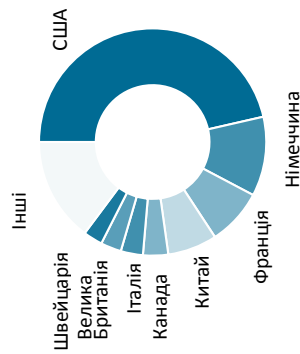
9.7% Частка ринку

274€ Найвищі витрати на органічні продукти на душу населення в Швейцарії

РОЗДРІБНІ ПРОДАЖІ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ, 2016 Р.

Світ
понад
80 млрд. €

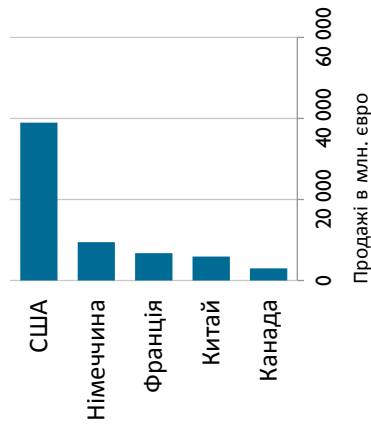
Найбільший єдиний ринок - США, далі йдуть ЄС (30,7 млрд. €) і Китай. По регіонах, Північна Америка є лідером (41,9 млрд. €), на другому і третьому місцях – Європа (33,5 млрд. €) і Азія відповідно.



Розподіл роздрібних продажів по країнах, 2016 р.

Північна
Америка
майже
42 млрд. €

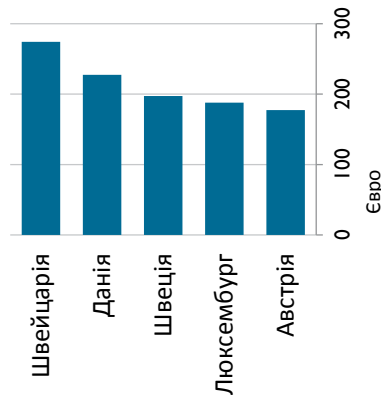
Найбільші ринки органічних продуктів харчування – США (38,9 млрд. €), Німеччина (9,5 млрд. €), Франція (6,7 млрд. €) і Китай (5,9 млрд. €).



5 країн з найбільшими ринками органічних продуктів харчування, 2016 р.

274€
витрачає одна
особа в
Швейцарії

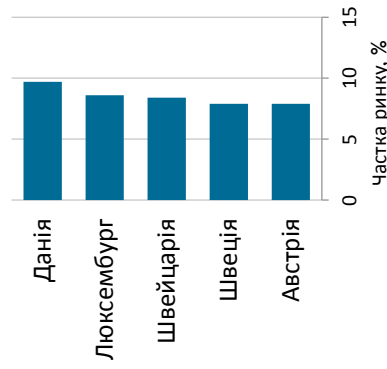
Швейцарія має найвищий рівень споживання на душу населення у світі, далі йдуть Данія і Швеція.



5 країн з найбільшим споживанням на душу населення, 2016 р.

9,7%
ринку
продуктів
харчування в
Данії
займають
органічні
продукти

Найбільша частка органічного ринку – в Данії, далі йдуть Люксембург, Швейцарія, Швеція і Австрія



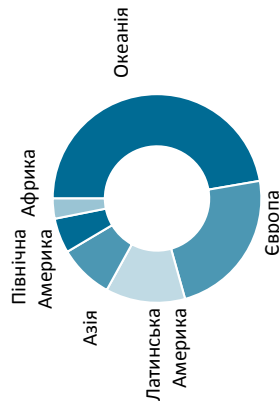
5 країн з найбільшими частками органічного ринку, 2016 р.

За підтримки:

ОРГАНІЧНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ЗЕМЛІ, 2016 Р.



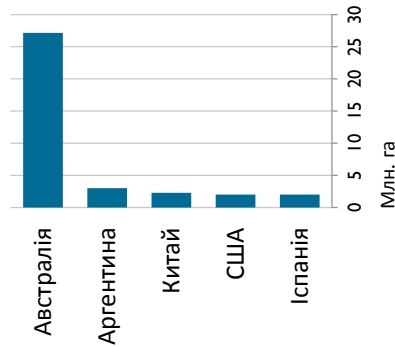
В Океанії площа органічних земель була 27,3 млн. га, в Європі - 13,5 млн. га і в Латинській Америці - 7,1 млн. га.



Розподіл органічних земель по регіонах, 2016



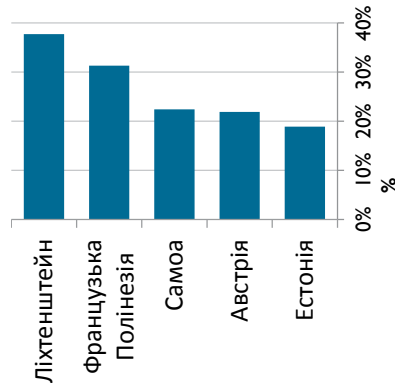
10 країн з найбільшими площами органічних земель мають 76% всіх органічних земель світу.



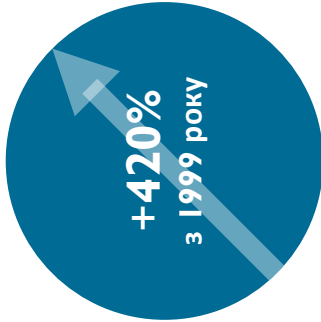
5 країн з найбільшими площами органічних земель, 2016



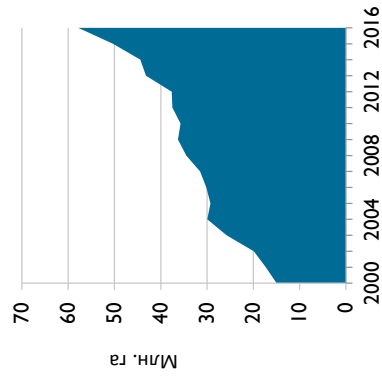
В 15 країнах частка органічних земель перевищує 10%.



5 країн, частка органічних земель в яких перевищує 10%, 2016



В 2016 році повідомлялося про збільшення площі на понад 7,5 млн. га порівняно з 2015 роком.



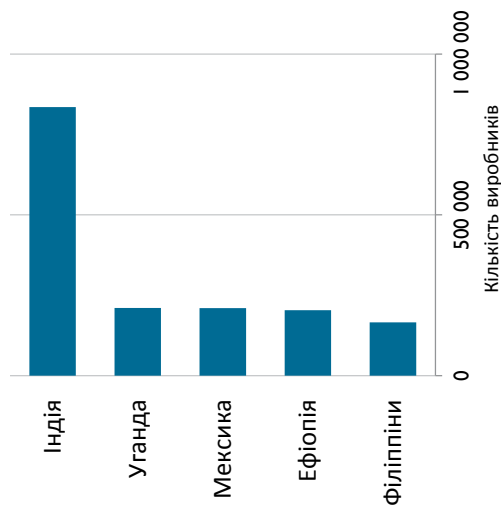
Збільшення площі органічних земель, 2000-2016 рр.



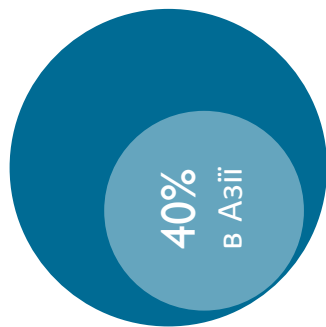
ОРГАНІЧНІ ВИРОБНИКИ, 2016 Р.



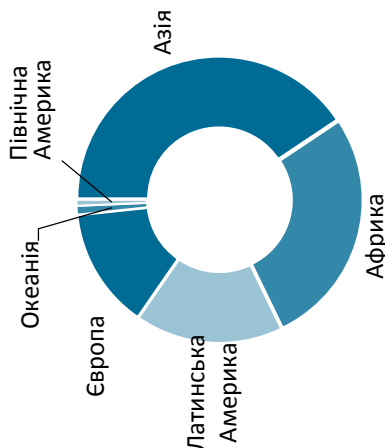
Найбільше органічних виробників в Індії, далі йдуть Уганда і Мексика.



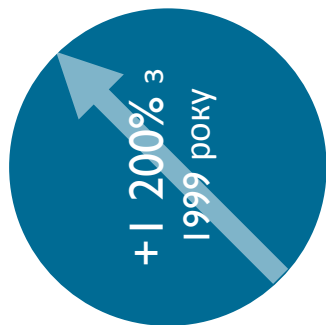
5 країн з найбільшою кількістю органічних виробників, 2016 р.



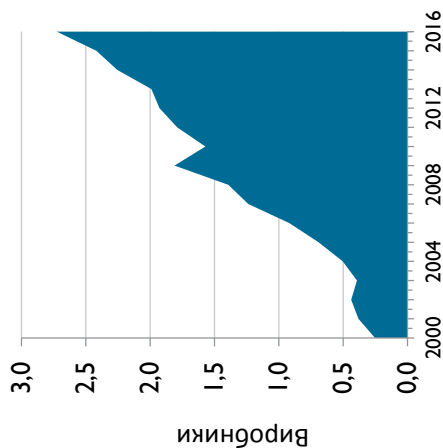
Понад 84% виробників знаходяться в Азії, Африці і Латинській Америці.



Розподіл органічних виробників по регіонах, 2016 р.



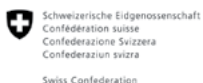
З 2015 року кількість виробників збільшилась на майже 300'000 або понад 13%.



Збільшення кількості органічних виробників, 2000-2016 р.

Джерело: дослідження FiBL, 2018 р.
www.organic-world.net

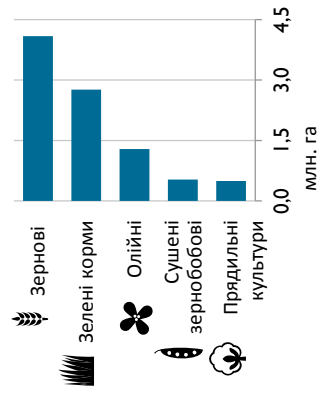
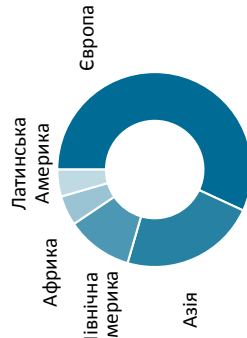
За підтримки:



ВИКОРИСТАННЯ ОРГАНІЧНИХ ЗЕМЕЛЬ, 2016 Р.



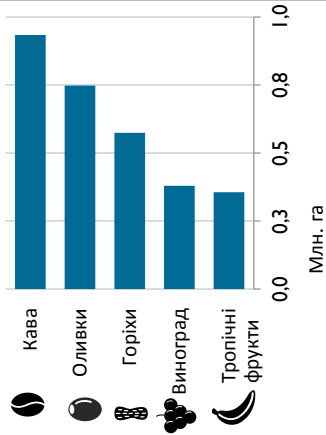
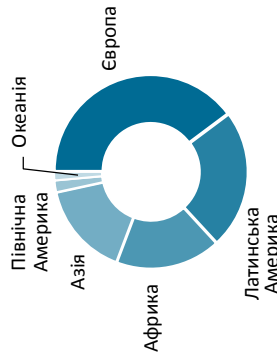
Орні землі складають 18% всіх органічних земель світу і 0,7% всіх орних земель світу. Їх площа збільшилась на 6,2% у порівнянні з 2015. роком.



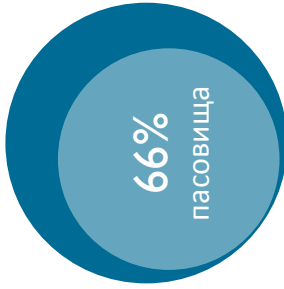
Органічні орні землі по регіонах, 2016 р.
Органічні орні землі: основні культури, 2016 р.



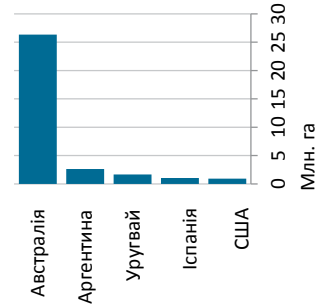
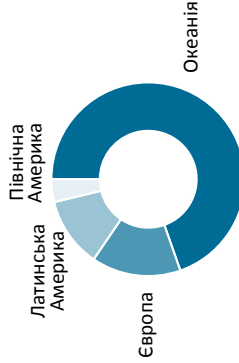
4,5 млн. га, що складає 2,8% всіх земель під багаторічними культурами і 8% частка органічних земель.



Органічні багаторічні культури по регіонах, 2016 р.
Органічні багаторічні культури: основні культури, 2016 р.



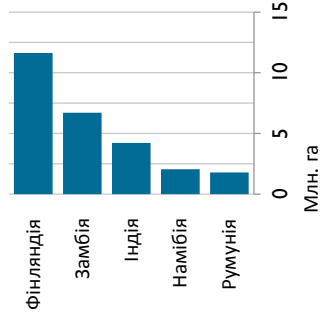
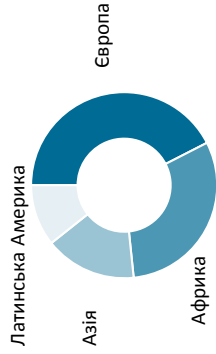
38 млн. га пасовищ і зростання на майже 17% у порівнянні з 2015 роком.



Органічні багаторічні пасовища по регіонах, 2016 р.
Органічні багаторічні пасовища: 5 країн з найбільшими площами, 2016 р.



Площі органічних дикоросів сконцентровані в Європі, Африці, Азії та Латинській Америці.



Збір органічних дикоросів по регіонах, 2016 р.
Збір органічних дикоросів: 5 країн з найбільшими площами, 2016 р.

Джерело: дослідження FiBL, 2018 р.
www.organic-world.net

Прес-реліз: Європейський ринок органічної продукції зріс на понад 10%, а площі органічних земель досягли 13,5 млн. га в 2016

14.02.2018

Органічний ринок в Європі продовжує зростати. В 2016 році він зріс на 11,4% і майже досяг товарообігу в 33,5 млрд. євро. Майже всі великі ринки продемонстрували темпи зростання на понад 10%. На БіоФах, провідній всесвітній торговельній виставці органічних продуктів харчування, Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL) та Інформаційне товариство сільськогосподарських ринків (AMI) представили дані про європейський органічний сектор за 2016 рік (14 лютого 2018 року, з 17.00 до 17.45 на БіоФах в м.Нюрнберг, зала «Київ»).

(м.Фрік/м. Нюрнберг, 14 лютого 2018 року) В 2016 році європейський органічний сектор також продемонстрував потужне зростання щодо площ, кількості виробників та ринків. **Майже 14 млн. га сільськогосподарських земель в Європі є органічними. Іспанія має найбільші площі**

В 2016 році 13,5 млн. га земель в Європі були органічними (Європейський Союз: 12,1 млн. га). Маючи понад 2 млн. га органічних земель, Іспанія продовжує бути країною, що має найбільшу площу органічних земель в Європі, на другому місці – Італія (1,8 млн. га), на третьому – Франція (1,5 млн. га).

Площа органічних сільськогосподарських земель зросла майже на 1 млн. га

Площа органічних земель збільшилася майже на 1 млн. га. Це зростання на 6,7% в Європі та 8,2% в ЄС. Темпи зростання перевищили показники 2015 року і значно перевищили показники перших років цього десятиріччя. В 2016 році Італія повідомила про зростання площ на понад 300'000 га у порівнянні з 2015 роком, а Франція – на понад 200'000 га.

Ліхтенштейн – країна з найбільшою часткою органічних земель від загальної площі сільськогосподарських земель

Частка органічних сільськогосподарських земель в Європі становить 2,7% від загальної площі сільськогосподарських земель та 6,7% – в ЄС. В Європі (і світі) Ліхтенштейн має найбільшу частку органічних земель від загальної площі сільськогосподарських земель (37,7%), на другому місці – Австрія, країна, що має найбільшу частку органічних земель в ЄС (21,9%). 9 європейських країн повідомили, що не менше 10% їх сільськогосподарських земель є органічними.

Органічні виробники на підйомі

Кількість органічних виробників в Європі складає понад 370'000 (ЄС: майже 300'000), а найбільша кількість – в Туреччині (майже 68'000) та Італії (понад 64'000). Кількість виробників в Європі зросла на 7% (10% в ЄС) в 2016 році.

Потужне зростання переробників та імпортерів

Кількість переробних підприємств в Європі становить 66'000 та близько 63'000 – в ЄС. В Європі кількість імпортерів дорівнює майже 4'700 і близько 4'000 – в ЄС. Особливо потужне зростання спостерігалось серед імпортерів, кількість яких збільшилась на понад 10% як в Європі, так і в ЄС. Найбільша кількість переробних підприємств знаходиться в Італії (близько 17'000), а в Німеччині – найбільша кількість імпортерів (майже 1'600).

Роздрібний товарообіг в ЄС перевищив 30 млрд. євро

Роздрібний товарообіг в Європі оцінюється в 33,5 млрд. євро (30,7 млрд. євро в ЄС). ЄС є другим найбільшим єдиним ринком органічної продукції в світі після США.

Зростання роздрібного товарообігу на понад 10% в 2016 році

Європейський ринок продемонстрував рекордне зростання на 11% (ЄС: 12%). Це в друге

За підтримки:

з часів фінансової кризи роздрібний товарообіг перевищив 10%. Серед ключових ринків найбільше зростання спостерігалось у Франції (22%). Протягом десятиріччя, періодом із 2007 до 2016 року, товарообіг ринків Європи та ЄС майже подвоївся.

Європейські споживачі витрачають більше на органічні продукти

В Європі споживачі витрачають 41 євро на органічні продукти харчування на особу (ЄС: 61 євро). Витрати споживачів на органічні продукти на душу населення подвоїлися за останнє десятиріччя. Швейцарці витрачають найбільше – 274 євро на особу.

Частка органічного ринку в деяких країнах наближається до позначки 10%

У світовому масштабі європейські країни мають найбільшу частку продажів органічних продуктів харчування від всього ринку продуктів харчування. Лідерство у світі належить Данії (9,7 %). Окремі продукти та категорії продуктів мають навіть більшу частку. Наприклад, в деяких країнах продажі органічних яєць становлять понад 20% від всіх яєць на ринку.

Опитування щодо органічного сільського господарства в Європі проводилось FiBL та АМІ. Діяльність FiBL зі збору даних проводилась в рамках світового опитування щодо органічного сільського господарства за підтримки Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO), Міжнародного торгового центру (ІТС), Нюрнберзького виставкового центру (NürnbergMesse) та Міжнародного підрозділу Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International).

Додаткова інформація

Контакти

- Др. Хельга Віллер, FiBL, Акерштрассе 113, 5070 м. Фрік, Швейцарія
Тел. +41 (0)79 218 06 26, helga.willer@fibl.org, www.fibl.org
- Діана Шаак, АМІ – Інформаційне товариство сільськогосподарських ринків, Драйценморгенвег 10, 53175 м. Бонн, Німеччина
Тел. +49 228 33805-0, diana.schaack@ami-informiert.de, www.ami-informiert.de

Завантаження, інфографіки та бази даних онлайн

- Завантаження «Світ органічного сільського господарства 2018»: www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018/pdf.html
- Інтерактивні інфографіки та останні дані щодо ринку та площ: www.ifoam-eu.org/en/organic-europe
- Інфографіки: <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018/infographics.html>
- Статистика FiBL щодо органічного сільського господарства у світі www.statistics.fibl.org

Посилання

- organic-world.net/yearbook.html: щорічна публікація «Світ органічного сільського господарства»
- fibl.org: веб-сайт FiBL, Дослідного інституту органічного сільського господарства
- ami-informiert.de: веб-сайт АМІ, Інформаційного товариства сільськогосподарських ринків
- ifoam-eu.org: веб-сайт підрозділу ЄС Міжнародної федерації органічних сільськогосподарських рухів IFOAM EU, Європейська група Міжнародного підрозділу IFOAM – Organics International
- biofach.de: веб-сайт БіоФак

Прес-реліз онлайн

Цей прес-реліз можна знайти за посиланнями:

www.fibl.org/en/media.html (англійською)

http://organicinfo.ua/shared/promo/74/3/FiBL%20media%20release_European%20organic%20market%20grew%20by%20double%20digits_UA.pdf (українською)

За підтримки:

Європа та Європейський Союз: ключові індикатори в 2016 році

Таблиця 52: Європа і Європейський Союз: ключові індикатори 2016 року

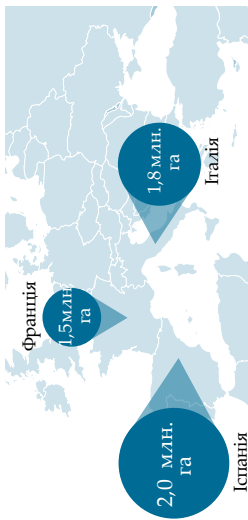
Індикатор	Європа	ЄС	3 країни-лідери в Європі
Площа органічних земель, га	13.5 млн. га	12.1 млн. га	Іспанія (2.0 млн. га) Італія (1.8 млн. га) Франція (1.5 млн. га)
Частка органічних земель від загальної площі сільськогосподарських земель	2.7 %	6.7 %	Ліхтенштейн (37.7%) Австрія (21.9%) Естонія (18.9%)
Збільшення площі органічних земель в 2015-2016 роках, га	845'232 га	912'746 га	Італія (+303'071.0 га) Франція (+215'845 га) Німеччина (+162'482 га)
Відносне збільшення площі органічних земель в 2015-2016 рр.	6.7%	8.2%	Ісландія (+ 132%) Боснія і Герцеговина (+72%) Македонія, КЮРМ (+49%)
Використання земель, млн. га	Орні культури: 6.0 Багаторічні культури: 1.5 Багаторічні пасовища: 5.6	Орні культури: 5.2 Багаторічні культури: 1.3 Багаторічні пасовища: 5.5	
Орні культури-лідери	Зернові: 2.3 млн. га; Фураж: 2.3 млн. га Зернобобові сушені: 0.4 млн. га	Сидерати: 2.1 млн. га Зернові: 1.9 млн. га Зернобобові сушені: 0.4 млн. га	Найбільші площі під орними культурами: Франція (0.8 млн. га) Італія (0.8 млн. га) Німеччина (0.5 млн. га)
Багаторічні культури-лідери	Оливки: 0.6 млн. га Виноград: 0.3 млн. га Горіхи: 0.3 млн. га	Оливки: 0.5 млн. га Виноград: 0.3 млн. га Горіхи: 0.2 млн. га	Найбільші площі під багаторічними культурами: Іспанія (0.5 млн. га) Італія (0.4 млн. га) Туреччина (0.2 млн. га)
Площа збору дикоросів	16.7 млн. га	14.3 млн. га	Фінляндія (11.6 млн. га) Румунія (1.8 млн. га; 2014) Болгарія: (0.9 млн. га)
Виробники, кількість	373'240	295'123	Туреччина: (67'879) Італія (64'210) Іспанія (34'673)
Переробні підприємства, кількість	65'889	62'652	Італія (16'578) Німеччина (14'501) Франція (12'826)
Імпортери, кількість	4'657	3'968	Німеччина (1'598) Швейцарія (501) Нідерланди (364)
Роздрібний товарообіг	33.5 млрд. євро	30.7 млрд. євро	Німеччина (9'478 млрд. євро) Франція (6'736 млрд. євро) Італія (2'644 млрд. євро)
Зростання роздрібногo товарообігу в 2015-2016 рр.	11.4%	12.0%	Франція, Ірландія (22 %) Данія (20 %)
Ринкова частка органічних продуктів	Немає даних	Немає даних	Данія (9.7 %) Люксембург (8.6%) Швейцарія (8.4 %)
Споживання на душу населення, євро	40.8 євро	60.5 євро	Швейцарія (274 євро); Данія (227 євро) Швеція (197 євро)

За підтримки:

Органічне сільське господарство в Європі, 2016 р.

Органічні землі, 2016

3 країни-лідери (за площею)

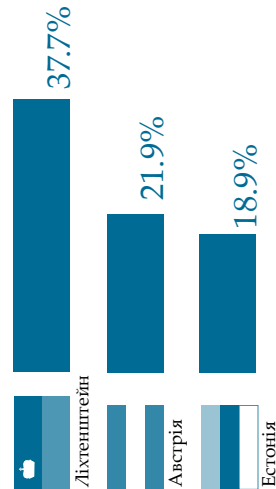


13,5 млн. га
Органічні землі,
млн.га

+6,7%
3 2015 року

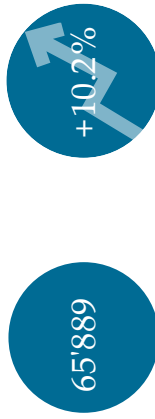
2,7%
Частка органічних земель

Частка органічних земель:
3 країни-лідери



Органічні виробники і переробники, 2016

Кількість органічних виробників збільшується



Кількість виробників:
3 країни-лідера



Органічний ринок, 2016

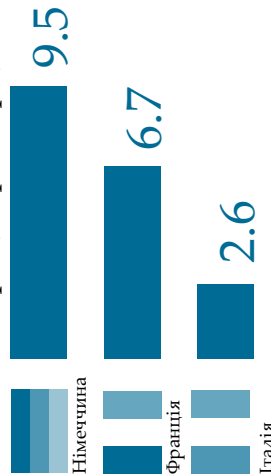
Європейський органічний ринок росте



40,8 €
Витрати на душу населення

+11,4%
Зростання органічного ринку

Роздрібні продажі: 3 країни-лідери (млрд. євро)



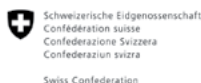
21,8%
Зростання органічного ринку

9,7%
Частка ринку

274 €
Найвище споживання на душу населення в Швейцарії

Органічне сільське господарство в ЄС, 2016 р.

За підтримки:



Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

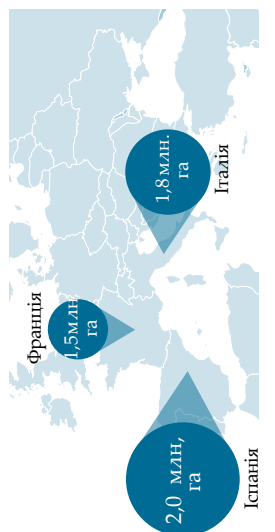


BIOFACH
into organic



Органічні землі, 2016

3 країни-лідери (за площею)



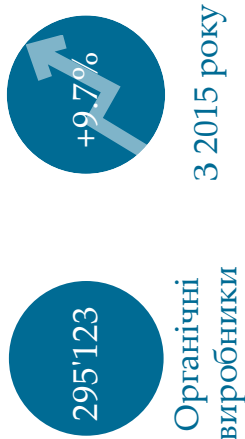
12,1 млн га Органічні землі, млн.га

+8,2% з 2015 року

6,7% Частка органічних земель

Органічні виробники і переробники, 2016

Кількість органічних виробників збільшується



62'652 Органічні переробники

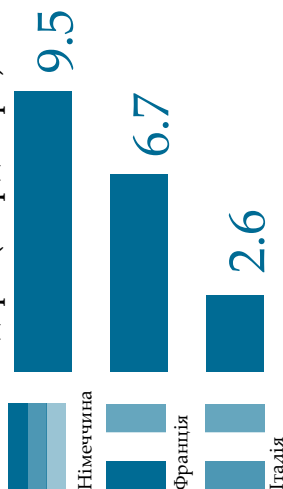
+7,8% з 2015 року

Органічний ринок, 2016

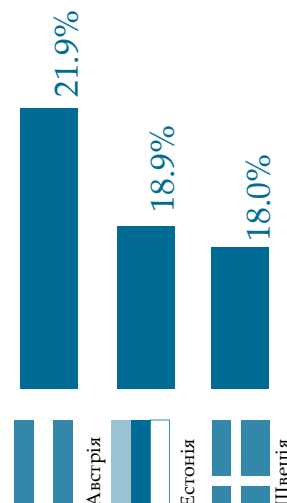
Європейський органічний ринок росте



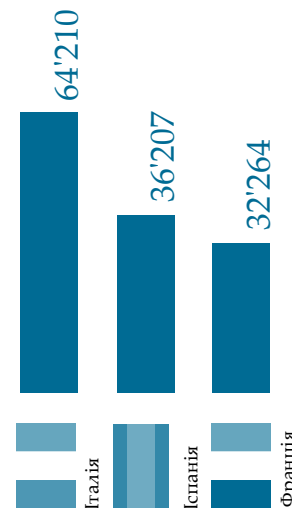
Роздрібні продажі: 3 країни-лідери (млрд. євро)



Частка органічних земель: 3 країни-лідери



Кількість виробників: 3 країни-лідери



21.8% Зростання органічного ринку

9.7% Частка ринку

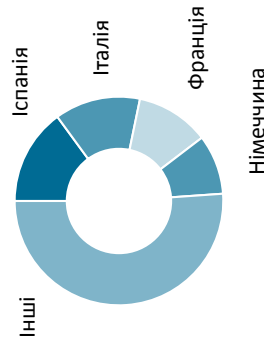
227 € Найвище споживання на душу населення в Данії



ЄВРОПА: ОРГАНІЧНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ЗЕМЛІ В 2016 РОЦІ



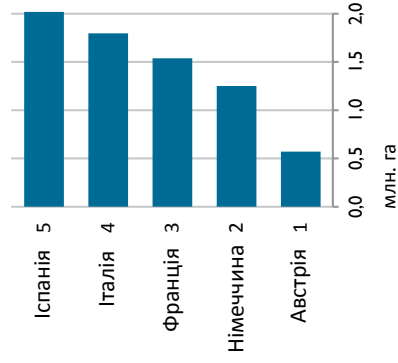
Половина всіх органічних земель Європи знаходиться в 4 країнах



Розподіл органічних земель по країнах в 2016 році



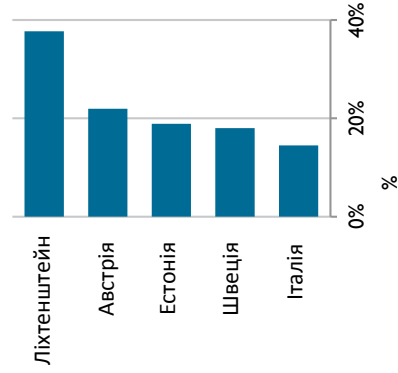
Країна з найбільшою площею органічних земель – Іспанія, за нею йдуть Італія і Франція.



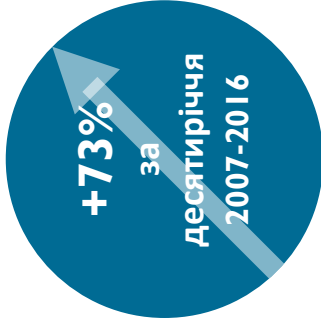
Топ 5 країн з найбільшими площами органічних сільськогосподарських земель в 2016 році



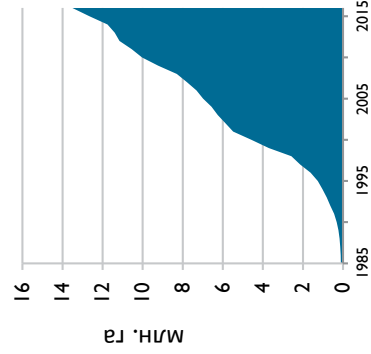
В 9 країнах частка органічних земель від всіх сільськогосподарських земель складає 10% і більше



Топ 5 країн, де частка органічних земель від всіх сільськогосподарських земель складала 10% і більше в 2016 році



В 2016 році площа органічних земель збільшилась майже на 0,85 млн. га порівняно з 2015 роком.



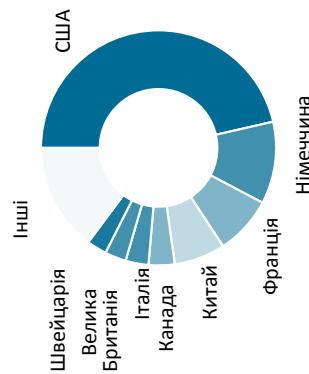
Збільшення площі органічних земель в 1985–2016 рр.

ЄВРОПА: ТОВАРООБІГ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ В 2016 РОЦІ



ЄС (30.7 млрд. €) є другим найбільшим єдиним ринком після США (38.9 млрд.) і Китаю.

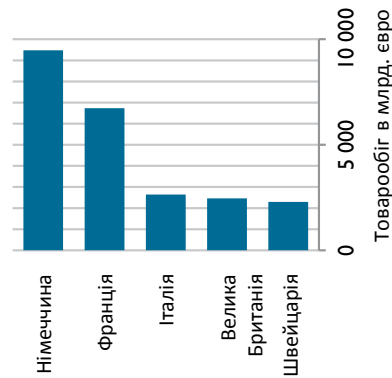
По регіонах, лідирує Північна Америка (41.9 млрд. €), за нею йде Європа (33.5 млрд. €) і Азія.



Розподіл товарообігу у світі по країнах в 2016 році



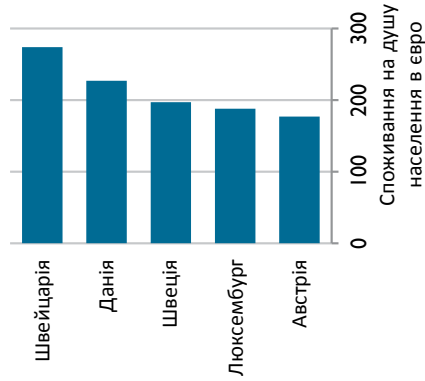
Європейські країни з найбільшими ринками органічних продуктів харчування – Німеччина (9.5 млрд. €), Франція (6.7 млрд. €), Італія (2.6 млрд. €) і Велика Британія (2.5 млрд. €).



Країни з найбільшими ринками органічних продуктів харчування в 2016 році



В Швейцарії найвище споживання органічних продуктів на душу населення в світі, далі йдуть Данія і Швеція.



Країни з найбільшим споживанням органічних продуктів на душу населення в 2016 році



Найбільша частка органічних продуктів на ринку харчових продуктів - в Данії, далі йдуть Люксембург, Швейцарія, Швеція і Австрія.



Країни з найбільшою часткою органічних продуктів на ринку харчових продуктів в 2016 році

Пост-реліз Національного павільйону України на найбільшій міжнародній виставці органічної продукції «БіоФач 2018»

23.02.2018

Поєднання інновацій і традицій – ефективна промоція України

Саме поєднання інноваційних підходів та технологій виробництва з традиціями сприяє утвердженню України на світовому органічному ринку, адже є нагальна потреба змінити ставлення до України як до сировинної зони, та створити імідж країни-виробника якісної сучасної продукції.

Українські традиції – це, наприклад, мальовничий день вишиванки на БіоФач, що привертає загальну увагу і вже починає наслідуватись іншими країнами.

А інновації – це високоякісна перероблена продукція, яка, зокрема, представлена в Інноваційному павільйоні БіоФач (Novelty Stall) серед 750 новинок. Цього року компанія «Елітфіто» представила свій продукт в рамках Інноваційного павільйону БіоФач, а саме унікальне поєднання олій «Чоловіча сила». Тенденція щодо впровадження цікавих органічних продуктів простежується не лише серед українських учасників БіоФач, але і загалом в Україні серед виробників органічної продукції.

Цього року в Національному павільйоні України на БіоФач 20 компаній-експонентів, понад 50 найменувань продукції, серед яких велика частина переробленої продукції: олії, томатна паста, чаї, крупи тощо, понад тисяча зустрічей з потенційними покупцями.

Загалом у виставці цього року взяли участь 3218 експонентів з 93 країн світу. На виставковій площі 91,600 м² (включаючи корисну площу – 52,927 м²), і яку відвідали більше 50,000 відвідувачів із 134 країн світу. 438 українців, не враховуючи експонентів та команди Національного павільйону України, відвідали БіоФач цього року. Було представлено органічні продукти харчування (молочні та м'ясні продукти, бакалія, вина, кондитерські вироби, риба, яйця, напої, спеції, овочі, фрукти тощо), текстиль, косметику, навчальні, дослідні, консультаційні, сертифікаційні компанії тощо.

В рамках БіоФач проходив щорічний Конгрес, що включав багато конференцій, круглих столів, презентацій та інших заходів з органічної тематики. Ключова тема Конгресу 2018: наступне покоління, що означає дослідження побажань молоді, трендів споживання органічної продукції у світі та задоволення потреб поколінь Y та Z. На головній світовій виставці-ярмарку в 2018 році відвідувачі відкрили для себе понад 1200 експонентів вегетаріанських продуктів, понад 200 виробників оливкової олії та 129 виробників органічного вина. В рамках БіоФач відбулось 150 окремих подій, серед яких і традиційний форум «Україна відкрита для органічного виробництва». **Український форум зібрав 90 учасників з 15 країн таких як Україна, Швейцарія, Італія, США, Канада, Аргентина, Нідерланди, Туреччина, Німеччина, Австрія, Литва, Чехія, Польща, Велика Британія та Росія.**

Розширилась також «географія» зустрічей офіційної делегації України, що була цього року представлена Заступником Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції Ольгою Трофимцевою та командою Мінагропроду, проведені зустрічі з європейськими партнерами, включаючи Швейцарію, Польщу, Бельгію, Нідерланди та Німеччину. Національний павільйон

VISIT THE UKRAINIAN NATIONAL PAVILION //
/ HALL 4A / booth 4A-511

BIOFACH 2018

14-17 FEBRUARY / NÜRNBERG / GERMANY

FOR MORE INFORMATION GO TO //

www.biofach.com.ua, www.biofach.de

України відвідав Міністр Німеччини з питань продовольства та сільського господарства Крістіан Шмідт в рамках офіційного туру виставки.

В органічному секторі України можна спостерігати якісні перетворення, – зокрема, збільшується кількість компаній, які пропонують перероблену продукцію. «Сьогодні у виробників органічної продукції є чітке розуміння, що високотехнологічні підприємства мають значну перевагу – як в Україні, так і на міжнародному ринку. Відтак компанії акцентують увагу не лише на екологічності виробництва, але і на оптимізації інфраструктури, використанні сучасного обладнання та ефективній логістиці,» – каже **менеджер проектів Інформаційного центру «Зелене досьє» Катерина Шор.**

«Цього року Україна представила не лише рекордну кількість учасників, але і найбільшу частку, порівняно з попередніми роками, органічних підприємств-переробників. Учасники виставки продемонстрували тенденцію на зміщення акценту з сировини на переробку, а також розширення асортименту. Так, якщо раніше майже всі учасники Національного павільйону України були виробниками зернових, то тепер з 20 компаній, що були представлені на БіоФач в рамках Павільйону: 4 ягідники, 3 виробники олій, 1 виробник томатної пасти, 1 виробник чаїв, 1 орган сертифікації та 10 виробників зернових, частина з яких також пропонує перероблену продукцію,» – відзначає **Сергій Галашевський, директор органу сертифікації «Органік Стандарт».**

Наприклад, одне із таких переробних підприємств, що бере участь в БіоФач вже протягом 7 років та є одним з найбільших постачальників пшона на ринку ЄС, це ТОВ «Агрофірма «Поле». Компанія щорічно експортує 5000 тонн пшона та його похідних (крупа, борошно, лузга, січка тощо). Зараз в компанії працюють над впровадженням інновативних продуктів, зокрема, розроблено новий продукт – органічна олія з зародків проса.

«Лідерами ринку завтра стануть компанії, які виробляють високоякісну органічну продукцію, з високими екологічними стандартами та соціальною відповідальністю», – каже **директор з розвитку бізнесу ТОВ «УКРОЛІЯ» Юрій Шевченко.** – «Саме тому цього року наша компанія відкрила новий завод «УКРОЛІЯОРГАНІК», що спеціалізується на переробці виключно органічної сировини. Виробничий цех підприємства оснащений сучасним обладнанням. Це не лише бізнес, але і соціально відповідальний проект – перед країною та перед споживачами, що дає можливість забезпечити покупців здоровими та безпечними продуктами харчування, а також стимулювати розвиток економіки краю».

Сьогодні в Україні розпочинається об'єднання органічних виробників у кооперативи, кластери чи об'єднання, що працюють на одній території, це дозволяє створювати ще більше робочих місць та збільшити частку органічного виробництва. Прикладом ефективного об'єднання фермерів є кооператив СОК «Київський», який другий рік поспіль бере участь у Міжнародній виставці БіоФач. «З моменту створення кооперативу у 2014 році нам вдалося залучити до вирощування органічної продукції більше 40 господарств, які раніше цим не займалися. Ми допомагаємо господарствам-учасникам кооперативу перейти на вирощування органічної продукції та отримувати високоякісну продукцію. Таке об'єднання надає нам суттєві переваги при експорті нашої продукції», – каже **голова кооперативу СОК «Київський» Дмитро Зубаха.**

Вдале поєднання екологічності та інновацій – головний секрет успіху. У цьому переконані представники ще одного нового учасника Національного павільйону України – компанії «Мольфар» (MOL'FAR). «Ми орієнтуємося на сучасних споживачів, які дбають про своє здоров'я та хочуть водночас отримати яскравий насичений смак традиційного чаю», - каже **директор з маркетингу Леся Єрема.** – Органічний чай «Мольфар» (MOL'FAR) виготовлено на основі кипрію, що здавна відомий своїми цілющими властивостями, а сучасна технологія виробництва (ідентична світовим стандартам виготовлення чорного та зеленого чаю) дозволяє отримати улюблений смак саме чаю, а не просто трав'яного збору».

Продовжуємо підбивати підсумки цьогорічної виставки та вже готуємось до БіоФак 2019 - 13-16.02.2019!

Національний павільйон України **організує** консорціум трьох ключових учасників органічного ринку України: консультативний орган з органічного виробництва «КьюС», орган сертифікації «Органік Стандарт» та екологічна організація Інформаційний центр «Зелене досє».

Починаючи з 2014 року Національний павільйон України **підтримується** Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань (SECO) в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» (www.ukraine.fibl.org), що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) (www.fibl.org).

Останні два роки Павільйон також підтримується Федеральним міністерством продовольства та сільського господарства Німеччини (BMEL) через німецько-український проект співробітництва «Консультавання України в питаннях аграрної торгівлі – в рамках Повної та Всеохоплюючої Угоди про вільну торгівлю (ПВУВТ) між ЄС та Україною», що впроваджується AFC/IAK (www.afci.de / www.iakleipzig.de).

З 2017 року Павільйон також підтримує Western NIS Enterprise Fund (WNISEF), заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID, www.wnisef.org).

В 2018 році підтримку павільйону надають Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО, www.fao.org), Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР, www.ebrd.com) та Європейський Союз в рамках Ініціативи «EU4Business» (www.eu4business.eu/uk/ukraine).

Національний павільйон України підтримується також компаніями-експонентами та організовується за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України.

Веб-сайт Національного павільйону України – www.biofach.com.ua та сторінка у Фейсбук – <https://www.facebook.com/UkraineatBioFach>

#OrganicInUkraine #UkraineatBioFach

Фотографії Національного павільйону України на БіоФак 2018 доступні за посиланням: <https://www.biofach.com.ua/gallery/biofach-2018/>

Фотографії БіоФак: <https://www.biofach.de/en/news/photos>



Компанії-експоненти Національного павільйону України на БіоФаж 2018:

20 компаній-експонентів, що представлені на БіоФаж 2018 в рамках павільйону: 4 ягідники, 3 виробники олії, 1 виробник томатної пасти, 1 виробник чаїв, 1 орган сертифікації та 10 виробників зернових

ТОВ «Агрофірма «Поле», м. Черкаси, Черкаська область (www.agropole.com.ua):

Продукція з проса: просо, крупа пшоняна, пшоняне борошно, січка пшона, суміш лузги та мучки проса, зернові відходи; Пшениця: пшениця м'яких сортів, пшениця твердих сортів, борошно з пшениці твердих сортів, крупа з пшениці твердих сортів, пшеничні висівки; Зернові та бобові культури: ячмінь, жито, сочевиця, нут, горох очищений, горох колотий, соя; Олійні культури: гірчиця, соняшник, льон

ФГ «Інтегровані Агросистеми», Голопристанський район, Херсонська область (www.inagro.ua):

Концентрована томатна паста СВ, НВ 28-30%

ПП «Граніт-Агро», Семенівський район, Полтавська область (www.arnikaorganic.com):

Льон, кукурудза, соя, соняшник, озима пшениця, коноплі

ПП «Галекс-Агро», м. Новоград-Волинський, Житомирська область (www.galeks-agro.com):

Спельта (полба), озима пшениця, овес, ячмінь, жито, просо, гречка, кукурудза, соя, горох

СОК «Київський», м. Київ, Київська область (www.sweetberries.com.ua):

Суниця садова, малина, ожина, порічки червоні

НВФ ПП «Елітфіто», м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська область (www.elitphito.com):

Обліпихова олія, олія насіння гарбуза, олія розторопші, олія насіння конопель, олія насіння льону, соняшникова олія, олія насіння гірчиці, олія насіння чорного кмину, олія насіння амаранту, олія волоського горіха, міксована олія «Чоловіча сила», міксована олія «Жіноча радість», міксована олія «Щасливе дитинство»

ТОВ «Фруктона-ВН», м. Вінниця, Вінницька область (www.fruktona.com):

Малина, чорниця, ожина, брусниця, журавлина

ПрАТ «Етнопродукт», Городнянський район, Чернігівська область (www.ethnoproduct.com):

Спельта, овес, люпин, пелюшка, гречка, вика

ТОВ «Арніка Органік», м. Глобине, Полтавська область (www.arnikaorganic.com):

Нут, сочевиця, льон, кукурудза, соя, озима пшениця, коноплі

ТДВ «Рівнехолод», м. Рівне, Рівненська область (www.rivnefrost.com):

Чорниця, журавлина, ожина, брусниця, чорноплідна горобина, бузина, шипшина

ТОВ «Адоніс-Люкс», Мелітопольський район, Запорізька область (www.adonis-ltd.com):

Пшоняна крупа, пшенична крупа, перлова крупа, горохова крупа, ячна крупа

ТОВ «Укролія», Диканський район, Полтавська область (www.ukroliya.com.ua):

Соняшникова олія, соєва олія, соняшникова макуха/ соєва макуха, лушпиння соняшнику

ПП «Агроекологія», Шишацький район, Полтавська область (www.agroecology.in.ua):

Пшениця озима, крупа пшенична «Артек», борошно пшеничне, спельта, ячмінь ярий, крупа перлова та ячна, жито, житні борошно та висівки, овес, вівсяні пластівці, крупа та борошно, льон, лляна олія, соняшник, соняшник високоолеїновий, соняшникова олія та макуха, соя, нут, сочевиця, гречка, гречана крупа, крупа січка, борошно, лузга, просо, пшоняна крупа, кукурудза, кукурудзяна крупа та борошно, зерно кукурудзи сушене, лущене, вика, багаторічні трави, люцерна, еспарцет

ТОВ «Фірма «Каспер», м. Одеса, Одеська область (www.organico.in.ua):

Олія соняшникова, макуха, соняшник, високо олеїнова соняшникова олія, лляна олія, макуха, льон, гірчична олія, макуха, шрот, рапсова олія, макуха, кукурудза, соя, ячмінь, шипшина

ТОВ «Цефей-Груп», Новоград-Волинський район, Житомирська область (www.cerpheus.com.ua):

Крупа пшенична, крупа кукурудзяна, крупа ячна, гречка зелена, суміш насіння

АльтаКраїна (ТОВ «Каранзаро Євразія»), м. Одеса, Одеська область (www.altakraina.com):

*Чорниця (*Vaccinium myrtillus*), ожина (*Rubus caesius*), малина (*Rubus idaeus*), брусниця (*Vaccinium vitis-idaea*), концентрований яблучний сік*

ТОВ «Органік Стандарт», м. Київ, Київська область (www.organicstandard.com.ua):

Послуги інспекції і сертифікації в Україні, Білорусі, Казахстані Молдові, Киргизстані, Узбекистані, Таджикистані за органічними стандартами (стандартом еквівалентним Постанові ЄС, Біо Свісс, Натурланд, КРАВ, СОР)

ТОВ «Агротрейд Експорт», м. Харків, Харківська область (www.agrotrade.ua):

Соя, сочевиця, льон

ТОВ «Мольфар ЕКО», м.Київ, Київська область (www.molfar-tea.com):

Чай кипрійний, чай кипрійний з листям м'яти і меліси, чай кипрійний з листям малини, чай кипрійний з цвітом липи, чай кипрійний з ягодами малини, чорниці та брусниці

ПП «Сіма», м.Херсон, Херсонська область:

Гречка, льон, горох, ріпак, соняшник, пшениця

Коротко про «органік»

01.03.2018

Що таке органічне виробництво?

Органічне виробництво – це цілісна система господарювання та виробництва харчових продуктів, яка поєднує в собі найкращі практики з огляду на збереження довкілля, рівень біологічного різноманіття, збереження природних ресурсів, застосування високих стандартів належного утримання (добробуту) тварин та метод виробництва, який відповідає певним вимогам до продуктів, виготовлених з використанням речовин та процесів природного походження. Органічне виробництво відіграє подвійну соціальну роль, коли, з однієї сторони, воно передбачає функціонування окремого ринку, що відповідає потребам споживачів в органічних продуктах, а з іншої сторони, надає громадські блага, що сприяють захисту навколишнього природного середовища, благополуччю тварин, а також розвитку сільських територій.

Джерело – Постанова ЄС 834/2007, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02007R0834-20130701>

Що таке органічна продукція?

Органічні продукти – продукція сталого сільського господарства та/або харчової промисловості, отримана в результаті сертифікованого органічного виробництва, на всіх етапах якого застосовуються природні речовини та процеси задля збереження природних ресурсів, захисту навколишнього середовища, відновлення родючості ґрунтів, підвищення рівня біологічного різноманіття, застосування високих стандартів добробуту тварин, виробництва продуктів високої якості, розвитку сільських територій та сприяння гармонії між людиною і природою. Під час виробництва органічних продуктів забороняється застосування хімічно синтезованих допоміжних речовин (добрив, пестицидів, технологічних добавок), іонізуючої радіації, регуляторів та стимуляторів росту, генетично модифікованих організмів (ГМО), антибіотиків з профілактичною метою, гормонів, консервантів, штучних ароматизаторів та барвників.

Органічна продукція – це продукція, отримана в результаті сертифікованого органічного виробництва.

Кожен етап виробництва знаходиться під суворим контролем акредитованого органу сертифікації, який засвідчує дотримання вимог та стандартів органічного виробництва шляхом видачі відповідного сертифікату.

В якості інформації для споживача на упаковку наноситься відповідне маркування згідно зі стандартами та інформація про орган, що сертифікує.

До кого може звернутися виробник (переробне підприємство або трейдер), щоб пройти процедуру сертифікації органічного виробництва?

У Постанові ЄС 1235/2008 для України зазначено 17 органів сертифікації: 16 іноземних та 1 український.

Український орган сертифікації «Органік Стандарт» має міжнародну акредитацію на проведення сертифікаційних робіт та визнання Єврокомісії і Швейцарської Конфедерації http://organicinfo.ua/shared/promo/57/3/Certification_bodies_Ukraine_EU_Regulation_1235_updated_14_12_2017.pdf

Відповідно до яких стандартів можна пройти органічну сертифікацію?

В Україні ще не впроваджено закон про органічне виробництво та обіг органічної продукції, тому сертифікація проводиться за міжнародними стандартами країн або об'єднань країн та/або приватними стандартами органічного виробництва, що визнаються на міжнародному ринку.

Органічні виробники України в переважній більшості сертифікуються відповідно до стандарту Міжнародних акредитованих органів сертифікації з органічного виробництва і переробки, еквівалентного Постановам ЄС №834/2007 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02007R0834-20130701>), № 889/2008 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1487752503876&uri=CELEX:32008R0889>).

Відповідні органічні продукти маркуються єдиним офіційним логотипом ЄС для маркування органічної продукції (органічний логотип ЄС – так званий «євро-листок»), який вказується на пакованих сертифікованих органічних продуктах разом із інформацією про орган сертифікації та походження органічної сировини.



Повні тексти різних органічних стандартів ви можете знайти за посиланням:



www.organicstandard.com.ua/ua/services/standards

Державний логотип України для маркування органічної продукції (сировини) розроблено в рамках національного відкритого конкурсу, що проводився з 25 вересня 2014 року до 10 жовтня 2014 року Міністерством аграрної політики та продовольства України разом із Громадською спілкою «Органічна Україна», Інформаційним центром «Зелене досьє» та FiBL в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації. Цей логотип затверджено Наказом Мінагрополітики №495 від 25.12.2015 та зареєстровано у Міністерстві юстиції України за №99/28229 від 19 січня 2016 р.

Станом на 01.03.2018 ще немає жодного продукту, на якому є Державний логотип України для маркування органічної продукції (сировини) у зв'язку з неімplementованим органічним законодавством України.

Де можна знайти додаткову інформацію про органічне виробництво?

Корисні веб-ресурси:

- www.organicinfo.ua (укр. мова)
- www.ukraine.fibl.org (укр. мова)
- www.fibl.org
- www.organicstandard.com.ua (укр. мова)
- www.organic.com.ua (укр. мова)
- www.biofach.com.ua (укр. мова)
- www.organic.ua (укр. мова)
- www.ques.com.ua (укр. мова)
- www.dossier.org.ua (укр. мова)
- www.organicukraine.org.ua/congress/ (укр. мова)
- www.biolan.org.ua (укр. мова)
- www.ifoam.org
- www.organic-europe.net
- www.organic-world.net
- www.organic-market.info
- www.bioc.info
- www.bioaktuell.ch
- www.biofach.de
- www.eko-connect.org (рос. мова)
- www.bio-markt.info
- www.o-r-a.org
- www.organicstandard.com
- www.organic-bio.com (рос. мова)

Яка органічна сертифікована продукція вже є в Україні?

Перелік українських сертифікованих органічних продуктів: зернові культури (пшениця, жито, тритикале, ячмінь, овес, просо, гречка, кукурудза тощо); бобові культури (горох, соя, люпин, вика, квасоля, боби тощо); олійні культури (соняшник, ріпак, гірчиця, льон); овочі (картопля, морква, буряк, капуста, спаржа, огірки, помідори, кабачки, цибуля, ревінь, перець); зелень (петрушка, кріп, салати); кавуни, дині, гарбузи; фрукти (яблука, груші, сливи, абрикоси, вишня тощо) – свіжі, сушені, морожені; ягоди (малина, ожина, суниця, полуниця, чорниця, брусниця, журавлина, калина, кизил, чорноплідна горобина (аронія), бузина тощо) – свіжі, сушені, морожені; виноград; молочні продукти (молоко, йогурт, кефір, сметана, кисломолочний сир тощо), вершки, масло, морозиво); м'ясні вироби; яйця; гриби, горіхи, мед; хлібобулочні вироби, крупи, борошно, джеми, сиропи, соки, березові соки, спеції, рослинні олії, консервовані овочі, трав'яні чаї тощо.

Які українські органічні продукти можна знайти на полицях магазинів в Україні?

На полицях магазинів можна знайти українські органічні марковані продукти від таких виробників:

ТОВ «Органік Мілк» (ТМ «О») (молоко, кефір, йогурт, ряжанка, масло, сметана, сир кисломолочний, сир твердий, бринза), ТОВ «Органічний м'ясний продукт» (ТМ Organic Meat) (м'ясо-ковбасні продукти), ТМ ЕтноПродукт (молоко, кефір, сметана, йогурт, масло, сир), ТОВ «Фабрика бакалейних продуктів» (ТМ Жменька) (крупи, борошно, пластівці, горох), ТОВ «Органік Оригінал» (ТМ Екород) (крупи, борошно, олія соняшникова, пластівці, бобові), ПП «Агроекологія» (крупи), ТОВ «Лілак»

(ТМ Spring Drops) (березовий сік та мікси), ТОВ «Старий Порицьк» (крупа гречана, твердий сир), ТОВ «Фірма «Каспер» (ТМ Organico) (олія соняшникова, риожію, ріпакова, лляна тощо), ПП «Галекс-Агро» (мед, крупи), ТОВ «Фітосвіт ЛТД» (чай з лікарських трав), ФСГ «Золотий пармен» (сік), ТОВ «Нова-Пак» (ТМ Любисток) (спеції), ТМ LiQberry (ягідна паста), ПАТ «Житомирський маслозавод» (ТМ Рудь) (морозиво), ТМ Пан Еко (повидло, сиропи, соки тощо), ПП «Науково-виробнича фірма «Елітфіто» (олія насіння гарбуза, льону, розторопші тощо), ТОВ «Діамант ЛТД» (ТМ Козуб Органік) (крупи, борошно, пластівці вівсяні, гречані, житні тощо), ПП «Річойл» (олія), ФОП Сабельнікова (ТМ Organic Villa) (овочі, ягоди, зелень), ТОВ «Харківнатурпродукт Компанія» (олія), ТОВ Кондитерська майстерня «Квартет» (ТМ Джинджер) (пряники, печиво) тощо.

Хто є учасниками органічного ринку України?

Органічний сектор України представлений такими ключовими учасниками органічного ринку: консультаційний орган «КьюС», орган сертифікації «Органік Стандарт», Інформаційний центр «Зелене досє», Громадська спілка виробників сертифікованої органічної продукції «Органічна Україна», Федерація органічного руху України, Львівська міська громадська організація «Екотерра», ТОВ «ВІП Груп», Органік Бізнес, ТОВ «Сіб-Агро», ТОВ «НВО «Інститут органічного виробництва», Міжнародна громадська організація «Асоціація учасників біовиробництва «БІОЛан Україна», Натур Бутік, громадська спілка «Український органічний кластер», а також активні органічні виробники, переробники та трейдери.

Що означає «органічний оператор»?

Органічні оператори – це органічні виробники, переробні підприємства, торговельні організації тощо.

Деяких органічних операторів України з лого і веб-сайтами можна переглянути за посиланням: http://organicinfo.ua/shared/promo/66/3/Organic_Sector_of_Ukraine_Operators_2017.pdf

Як можна розпізнати справжній органічний продукт?

Щоб впевнитись, що продукт є органічним, споживач повинен звернути увагу на маркування, де нанесений відповідний логотип певного органічного стандарту та вказаний орган сертифікації. Споживач має право вимагати сертифікат, де вказується виробник (переробне підприємство/трейдер) та асортимент продукції. Окрім того, дійсність органічного сертифікату можна перевірити на сайті відповідного органу сертифікації.

Наприклад, операторів, сертифікованих органом сертифікації «Органік Стандарт» можна перевірити на сайті www.organicstandard.com.ua/ua/clients

Де можна придбати органічні продукти?

Мережа, через яку поширюються органічні продукти, росте. Більшість точок продажу знаходяться у Києві, містах-мільйонниках, обласних центрах – це і супермаркети, і невеличкі спеціалізовані магазини, і он-лайн магазини, в яких споживач може отримати інформацію про органічні продукти та зробити замовлення. Органічні продукти можна купити в таких точках продажу:

www.auchan.ua
www.megamarket.com.ua
www.silpo.ua
www.goodwine.com.ua
www.novus.com.ua
www.natur-boutique.ua
www.biologic.ua
www.furshet.ua
www.metro.ua тощо.

Чи імпортуються органічні продукти в Україну?

Так, в Україну імпортуються органічні продукти, переважно з країн ЄС.

Яка є спеціалізована виставка органічної продукції у світі?

Найбільша спеціалізована міжнародна виставка органічних продуктів – БіоФач (BioFach), що відбувається кожного лютого у м. Нюрнберг, Німеччина (www.biofach.de/en).

Де можна дізнатися про заходи з органічної тематики?

Постійне оновлення переліку заходів з розвитку органічного ринку можна знайти за посиланням: www.OrganicInfo.ua

ТОП 20 країн за площею органічних сільськогосподарських земель (включаючи землі у перехідному періоді) 2016

Це переклад витягу з таблиці 3 на сторінці 40 книги «Світ органічного сільського господарства. Статистика та нові тенденції 2018». Хельга Віллер та Джулія Лерноуд (ред.) (2018) Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), м.Фрік, Швейцарія та Міжнародна федерація органічних сільськогосподарських рухів – Органікс Інтернешнл (IFOAM – Organics International), м. Бонн, Німеччина.

Доступно за посиланням (англ. мовою): www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html

	Країна	Гектари
1	Австралія	27'145'021
2	Аргентина	3'011'794
3	Китай	2'281'215
4	Сполучені Штати Америки	2'031'318
5	Іспанія	2'018'802
6	Італія	1'796'363
7	Уругвай	1'656'952
8	Франція	1'538'047
9	Індія	1'490'000
10	Німеччина	1'251'320
11	Канада	1'099'014
12	Бразилія	750'000
13	Мексика	673'968
14	Австрія	571'585
15	Швеція	552'695
16	Польща	536'579
17	Туреччина	523'777
18	Велика Британія	490'205
19	Чехія	488'591
20	Україна	381'173

Розробка та редагування публікації: Наталія Прокопчук, Анастасія Півнюк, Олександра Гасюк, Ганна Ковтун, FiBL, швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні».

Зміст цієї публікації є виключною відповідальністю редакторів і ні за яких обставин не може розглядатися як офіційна позиція Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO).

Тираж - 2000 шт.

Дана публікація підготовлена в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства за фінансової підтримки Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO).



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO