

# Створення етичної власної торговельної марки роздрібної торгівлі



Конраді́н Боллі́гер, керівник відділу власних торговельних марок сталого розвитку

# Сталий розвиток – основа довготривалого успіху

## Сталість як передумова

Coop несе подвійну відповідальність: як той, хто відчиняє двері на ринок у сфері споживання, та як компанія.

## Сталість як необхідність

- Посилилося регулювання сталого розвитку
- Споживачі хочуть прозорості
- Суспільство очікує зобов'язань

## Сталість як можливість

Зміна схеми споживання у напрямку “зеленого” способу життя пропонує можливість для урізноманітнення асортименту завдяки органічним і соціально-відповідальним продуктам.

## Концепція сталості Coop



# Coop Naturaplan Натураплан







# Піонер швейцарського органічного роздрібного ринку

## 1993 – рік створення Naturaplan™ лише з 6 продуктами



**Neu bei Coop**

**Garantiert BIO-Joghurt**  
Jetzt auch mit Bio-Früchten!

**BIO-Joghurts im Coop NATURaplan:**  
Das sind BIO-Vollmilch-Joghurts, welche das Prädikat biologisch auch wirklich verdienen. Sie sind exklusiv und nur bei Coop erhältlich!

**Strenge Herstellungsrichtlinien:** Die BIO-Bauern halten sich an ein absolutes Verbot chemisch-synthetischer Düngemittel und wachstumsfördernder Substanzen bei den Kühen. Eine schonende Bewirtschaftung des landwirtschaftlichen Bodens, die Bewahrung der natürlichen Artenvielfalt und eine artgerechte Tierhaltung sind selbstverständlich.

**Qualitätsgarantie durch die BIO-Knospe:** Nur Produkte, die nach derart strengen Richtlinien produziert werden, tragen die BIO-Knospe, das Gütesiegel der Vereinigung schweizerischer biologischer Landbau-Organisationen.

**Neu mit BIO-Früchten:** Ab sofort finden Sie in größeren Coop-Verkaufsstellen neben dem BIO-Joghurt Nature auch BIO-Erdbeer-, Aprikosen- und -Kirschen.

**Coop NATURaplan**  
Bringen wir Tierhaltung und Natur in Einklang. Helfen Sie mit!



# Філософія і основні принципи

## Що таке Naturaplan:

### Продукція Naturaplan...

- Органічна
- Виробляється за приватними стандартами Bio Suisse і маркована логотипом Bio Suisse Bud (брунька)
- Орієнтована на національних та місцевих швейцарських виробників

### Naturaplan – це бренд органічної продукції:

- Автентичної і природної
- Смачної
- Корисної для здоров'я і такої, що сприяє сталому розвитку

### Додатковий внесок Naturaplan

Насолода і стиль життя, які пов'язані з екологією та хорошими умовами утримання тварин





# Скептицизм та протидія

Coop sucht Bauern  
 mit Hang  
 zum Biologischen.

Ohne Bio-Bauern keine  
 wehrhafte Landwirtschaft.

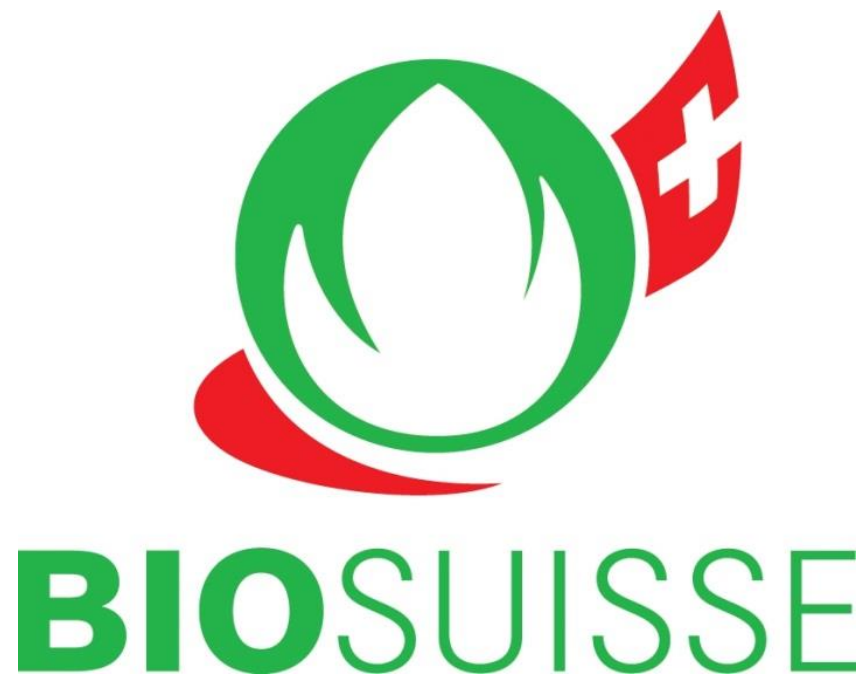


**Coop und die VSBLO®-informiere**  
 Coop und die Marketinggesellschaft Schweizerischer Biolandwirte (VSBLO) haben eine Broschüre herausgegeben, die keine Fragen offenlässt.  
 Bitte schicken Sie nur Ihre Info-Broschüre.  
 Ich bin Landwirtin und möchte mehr über Coop NATURA planen wissen.  
 Ich bin Konsumentin und will Natur aus Feinschmecker.

**ego Coop**



# Партнерство з Bio Suisse та FiBL







# 2004 – рік заснування Біо-Регіо (Органічні регіони)







**2008 рік – повторний запуск**

**Орієнтація на здоровий і сталий спосіб життя**

**naturaplan**

**Für Bio ohne Kompromisse.**

**За органік без компромісів**



# Сьогодні

## Понад 1600 різних найменувань продукції під ТМ Naturaplan

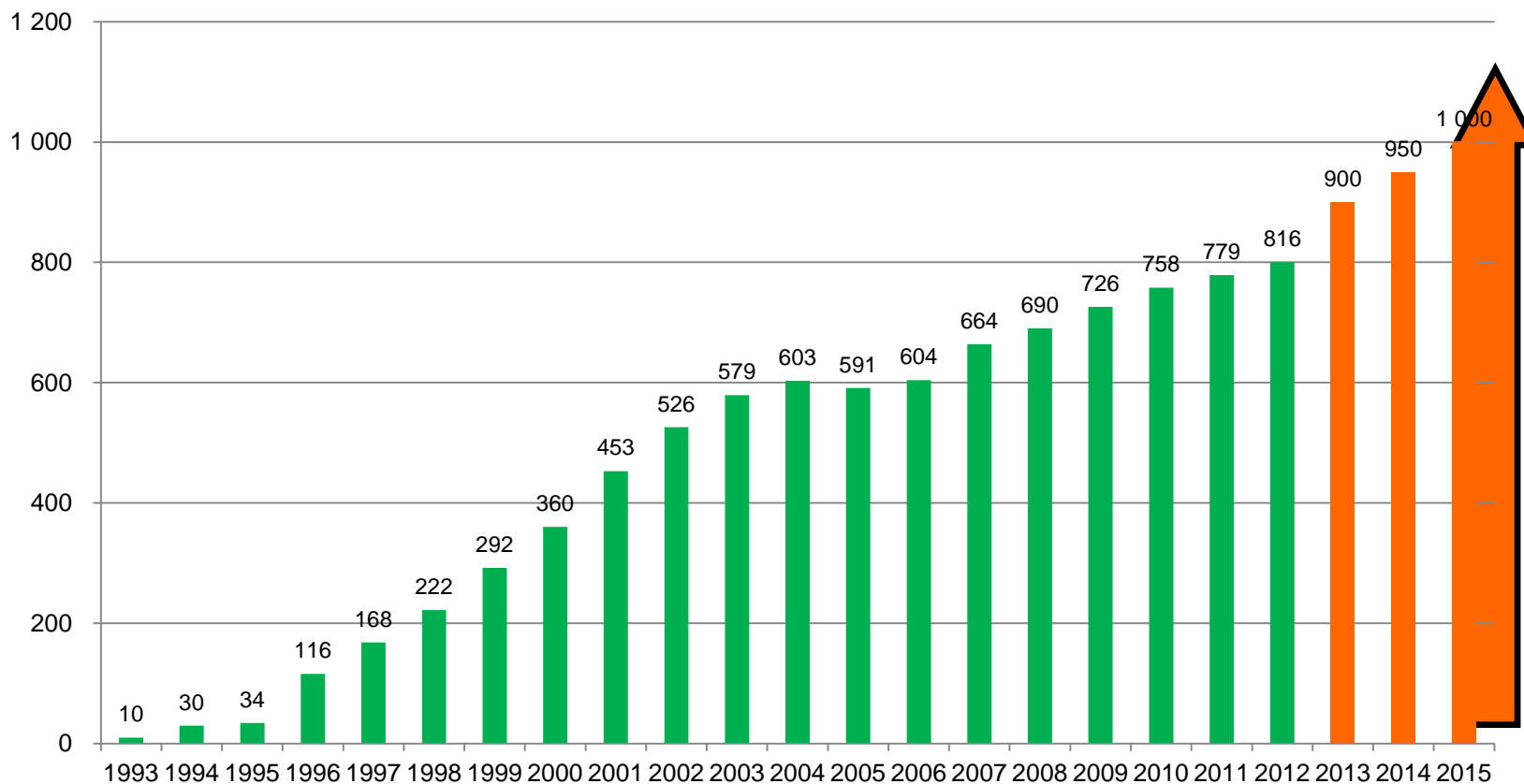


# Товарообіг Naturaplan в 2012 році: 816 млн. швейцарських франків

## 9% всіх продажів харчових продуктів в Соор



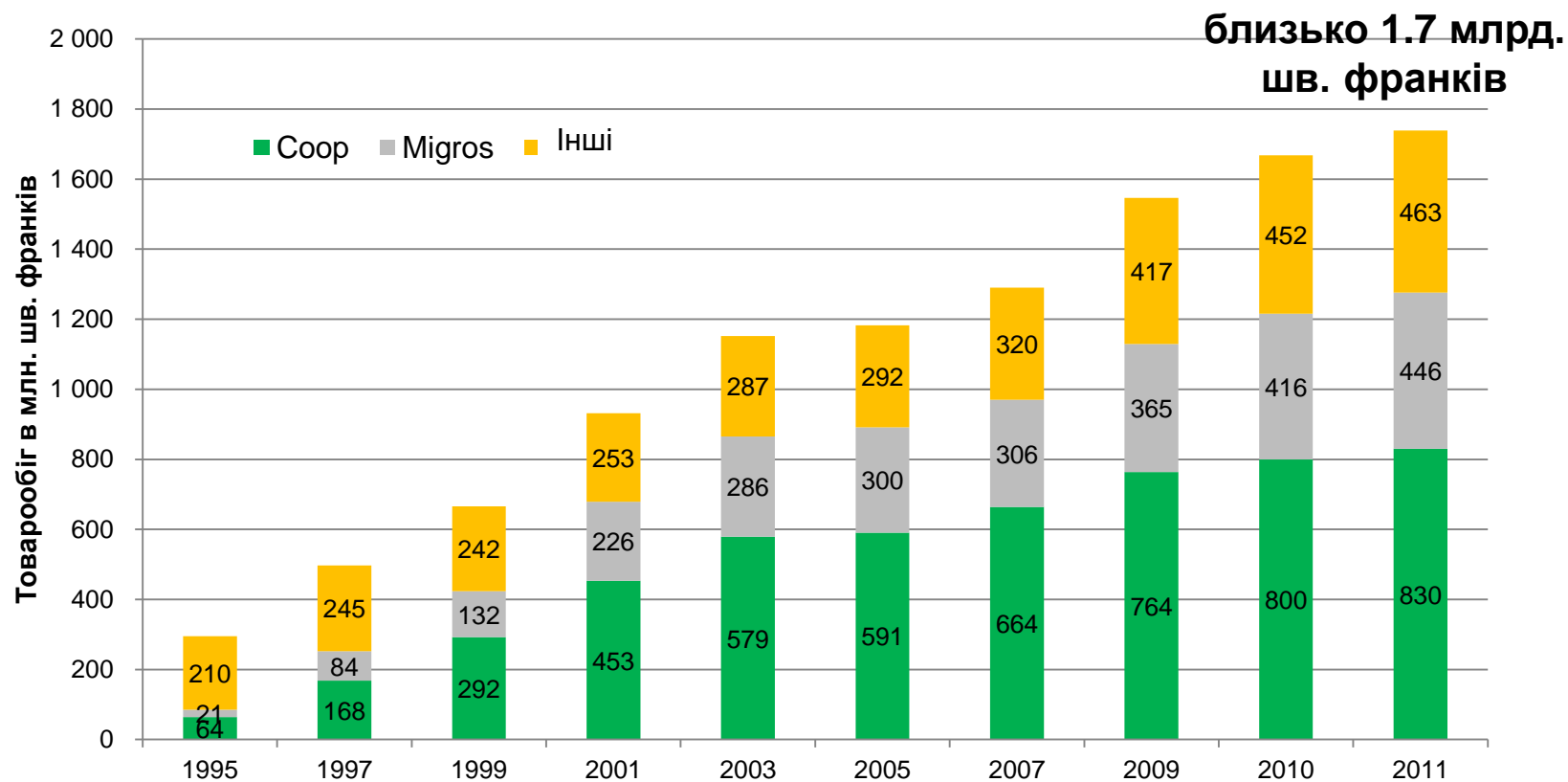
Прогноз: 1 млрд.





# Органічний ринок Швейцарії

## Ринкова частка Соор складає близько 50%



# Naturaplan: 20-та річниця





## Основна ідея:

зв'язки, які пов'язують всіх учасників ринку з Naturaplan



# Любов до природи



# Два артисти і їхнє трактування слогану “З любов’ю до природи”



Музикант Роман Камензінд



Художник Ганс Ерні (103 роки)

# Трактування групи Роман Камерзінд: популярна пісня “Я люблю” - № 1 в швейцарських хіт-парадах







# Інновації продукції: типові швейцарські органічні бренди

EXKLUSIV BEI COOP.

Schweizer Klassiker:  
jetzt auch als Bio-Stars.

20 JAHRE naturaplan bio Für die Liebe zur Natur.

coop Für mich und dich.





# 100 нових найменувань продукції



# Продукти в формі серця



# Точки продажу





# Точки продажу: світ Naturaplan

## 52 тижні другого розміщення продукції



# Ресторани Coop



**Für einen natürlichen Start in die Osterzeit.**

**Bio-Osterfrühstück**  
vom 18. bis 30. März 2013

- 1 Tasse Bio-Kaffee\*
- 1 Orangensaft\*\*
- 1 Bio-Süssteig-Hase
- 1 Bio-Gipfeli
- 1 Bio-Butter
- 1 Bio-Konfitüre

**7.95**

Eier: Schweiz

**20 JAHRE naturaplan**  
FÜR DIE LIEBE ZUR NATUR.

**Unser Ostergeschenk**  
1 Bio-Osterei gekocht

\* Milch und Milchprodukte sind nicht in Bio-Qualität erhältlich.  
\*\* hergestellt im Rahmen der Umstellung auf die biologische Landwirtschaft.

**Für Ihr Wohlbefinden.**

Zu jedem Mittagsmenü ab CHF 10.-

**1 frische Naturaplan Bio-Frukt geschenkt**

jeweils von 11.00 bis 14.00 Uhr

**20 JAHRE naturaplan**  
FÜR DIE LIEBE ZUR NATUR.

- ✓ GENUSSVOLL
- ✓ AUSGEWOGEN
- ✓ NACHHALTIG

**Für ein gutes Bio-Menü.**

**Wochenmenü**

- Meat Balls (Bio-Rindfleisch)
- Paprikasauce
- Bio-Kartoffelstock
- Bio-Karotten

nur **13.95**

Kartoffelstock, Karotten  
Fleisch: Schweiz

**20 JAHRE naturaplan**  
FÜR DIE LIEBE ZUR NATUR.

**Für mein Bauchgefühl.**

**coop**  
Für mich und dich. restaurant



# Реклама



## Für Sie viel Neues.

**Mit 10% Einführungsrabatt**  
 Gültig bis Samstag, 4. Juni 2011



**\*Coop Naturaplan Bio-Haferdrink**  
Das Getränk mit reichem Cerealiengeschmack ist ein beliebter Milchersatz, vegetarisch und cholesterinfrei. 1l

**Einführungspreis 3.05**  
Normalpreis 3.40



**\*Coop Naturaplan Bio-Roggenbrot**  
Lust auf Vollkorn. Die ballaststoffreiche Variation aus 4 verschiedenen Getreidesorten ist mit einer ausgezeichneten Knospen-Qualität erhältlich. 250 g (100 g € = 90)

**Einführungspreis 2.40**  
Normalpreis 2.70

**\*Coop Naturaplan Bio-Roggenbrot mit Leinsamen**  
Das sättigende und saftige Bio-Brot mit Leinsamen hält dich energiegeladener. Omega-3-Ole enthält. 350 g (100 g € = 90)

**Einführungspreis 2.85**  
Normalpreis 3.20



**\*Coop Naturaplan Bio-Bauernbrot**  
Ein reiches Roggenbrot, traditionell mit Weizen und Weizenmehl. 400 g (100 g € = 30)

**Einführungspreis 2.50**  
Normalpreis 2.70



**\*Coop Naturaplan Bio-Prühelele**  
Die fluffig-käuzige Berechnung jeder Kiste und Belegplatte. 320 g (100 g € = 1.30)

**Einführungspreis 4.30**  
Normalpreis 4.80



**\*Coop Naturaplan Bio-Frischback Brotli Mix**  
Die ganze Familie freut sich über die gleichbleibend knusprigen aufbackbaren Brötchen zum Frühstück. 300 g (100 g € = 1.10)

**Einführungspreis 3.50**  
Normalpreis 3.90



**\*Coop Naturaplan Bio-Bieler-Tessinerbrötli**  
Eine leckere Kreuzung zwischen Getreide- und Feinmehlbrot. Die praktische Mini-Variante mit Laugen geschmack für den kleinen Hunger. 100 g

**Einführungspreis 1.05**  
Normalpreis 1.20

\*In größeren Coop-Supermärkten erhältlich. Wöchentlich die Coop-Neuheiten unter [www.coop.ch/neuheiten](http://www.coop.ch/neuheiten)



Für die Liebe zur Natur.



Für mich und dich.



## Für die Liebe zur Natur.

Als Schweizer Bio-Pionierin lässt Coop das grüne Herz der Schweiz höher schlagen. Mit über 1600 Naturaplan-Produkten in über 800 Filialen. Gemeinsam mit Ihnen. Jeden Tag. Feiern Sie mit uns 20 Jahre Naturaplan. [www.naturaplan.ch](http://www.naturaplan.ch)



Für die Liebe zur Natur.



Für mich und dich.





# Naturaplan подорожує: Навчання+розваги з нашим автобусом Naturaplan-Bus



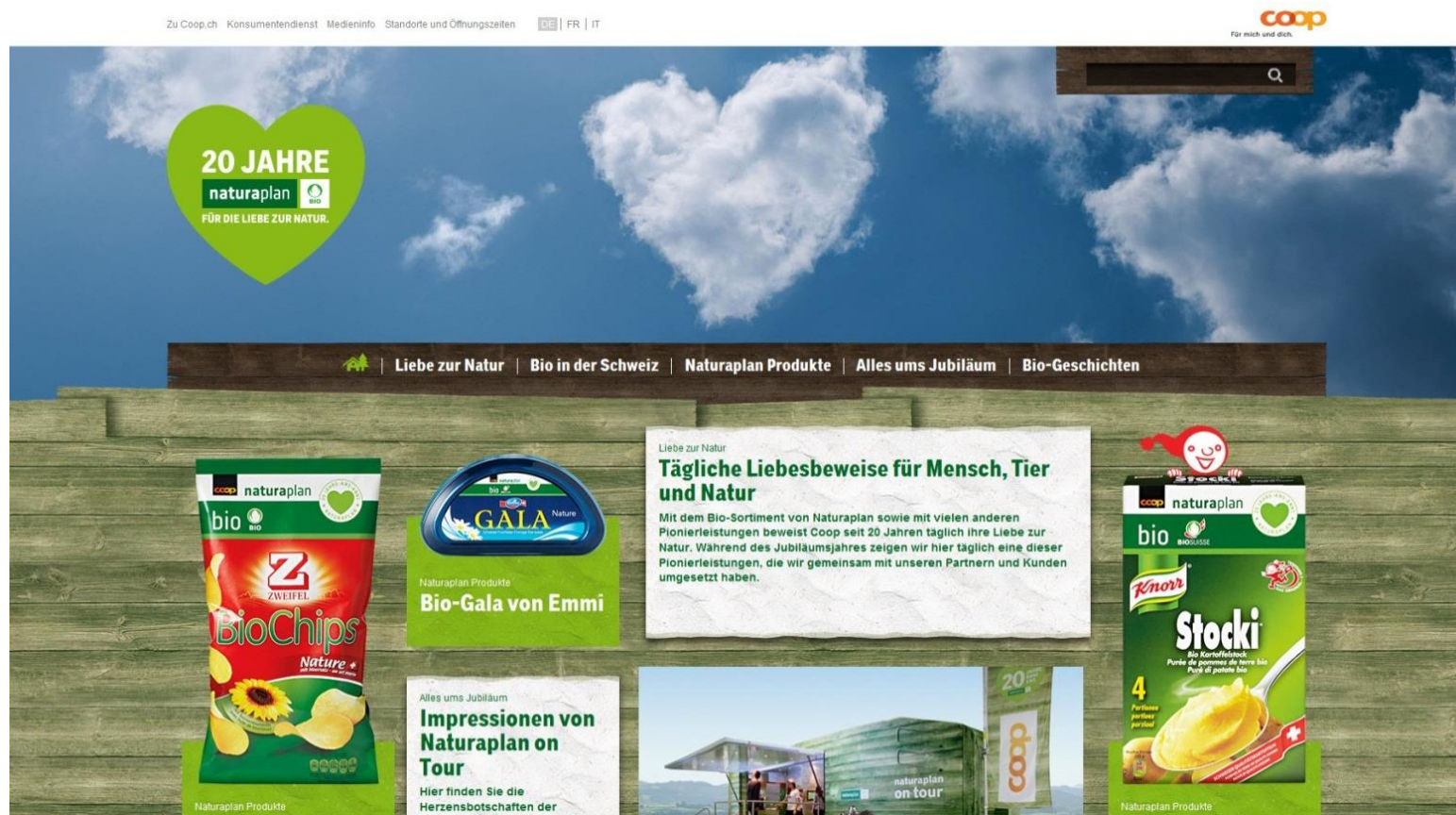
# Naturaplan подорожує: для молодих, людей похилого віку та сімей





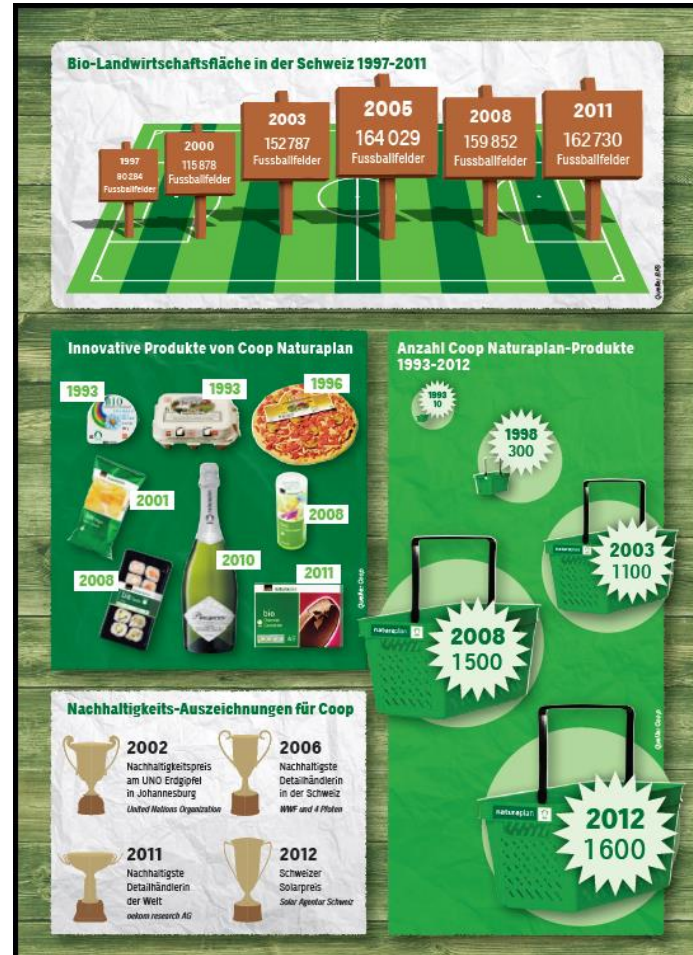
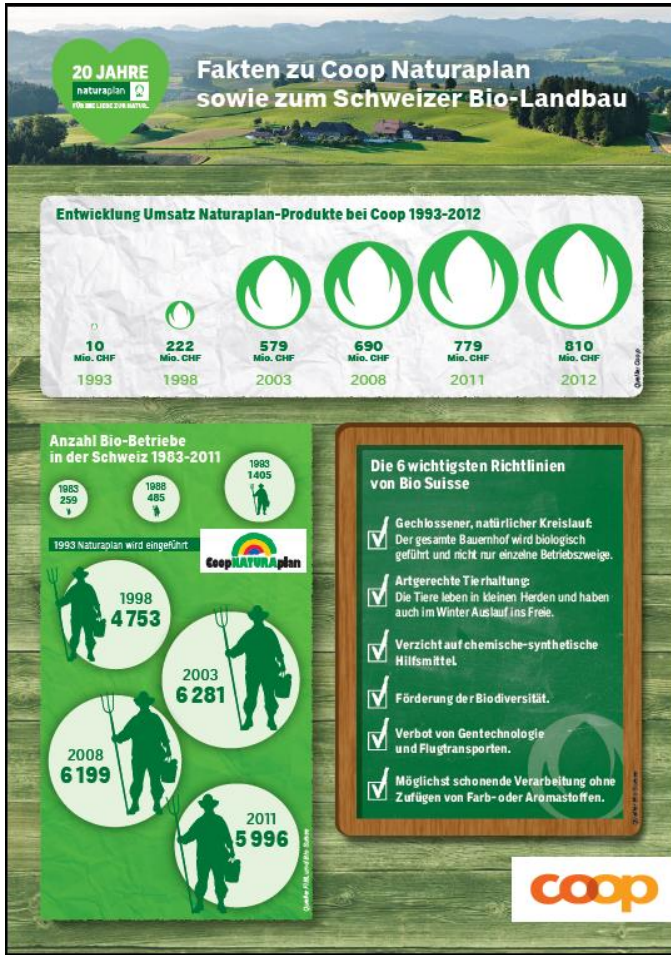


# Веб-сторінка: [www.naturaplan.ch](http://www.naturaplan.ch) Інформація про промо-кампанії і продукцію ...





# Веб-сторінка: [www.naturaplan.ch](http://www.naturaplan.ch) ..., факти і цифри



# Преса Coop



74 einkaufen & profitieren



«Das Bild wird einen guten Platz bekommen: Urs Brändli (r.) zu Coop-Chief Jose Sutter, der ihm den Hans-Erni-Kunstdruck überreichte.»

Ein Erni für...

## ... Urs Brändli, Bio Suisse

Urs Brändli, Präsident von Bio Suisse, durfte kürzlich den Dank von Coop entgegennehmen. Mit einem Bild von Hans Erni ehrt Coop in diesem Jahr jeden Monat eine Institution. Bio Suisse bekam die Ehrung für die gute, verlässliche und langjährige Partnerschaft.

gute, verlässliche und langjährige Partnerschaft.

TEXT: NICOLA SCHWAB

FOTO: MICHAEL SCHWAB

In kräftigem Orange senkt sich die Sonne langsam unter den Horizont auf dem Bauernhof von Urs Brändli. Auf rund 1000 Metern über Meer, über dem St. Galler Dorf Guldingen, bewirtschaftet der Landwirt einen 30 Hektar grossen Milchviehbetrieb. Seit bald zwei Jahren ist Brändli auch Präsident von Bio Suisse, dem Dachverband der Schweizer Knoepe-Bauern. In dieser Eigenschaft durfte er kürzlich einen besonderen Dank entgegennehmen: Coop-

entgegennehmen: Coop-



Beilage zur Coopzeitung  
Nr. 7 vom 12. Februar 2013

Gestern: Bio tritt aus der Nische Seite 4

Heute: Das leistet ein Bio-Hof Seite 12

Morgen: Was wird gegessen? Seite 18



Zahlen, Fakten und Geschichten zum  
**Bio-Land Schweiz**



# Співробітники Кооп Найважливіші промоутери Naturaplan







# Висновки

## Naturaplan – це історія успіху:

- Naturaplan є важливою частиною концепції сталого розвитку Coop і ланкою ДНК Coop
- Naturaplan – це чудовий приклад довготривалого партнерства з Bio Suisse та FiBL, а також командна робота вздовж всього виробничо-збутового ланцюга
- Naturaplan означає інновації та інвестиції в розвиток продуктових лінійок, збуту та комунікації

# Дякую за увагу

